

النادي الأهلي
دليل استخدام الشعار
BRAND GUIDELINES



رمزية الشعار



— ● القوة والطموح

— ● مستوحى من علم البحرين والانتماء الوطني

— ● الثبات والهيبة

— ● الأصالة والجذور التاريخية



النادي الأهلي

تأتي كلمة «الأهلي» مندمجة
داخل تكوين النسر لترتبط اسم
النادي برمزه



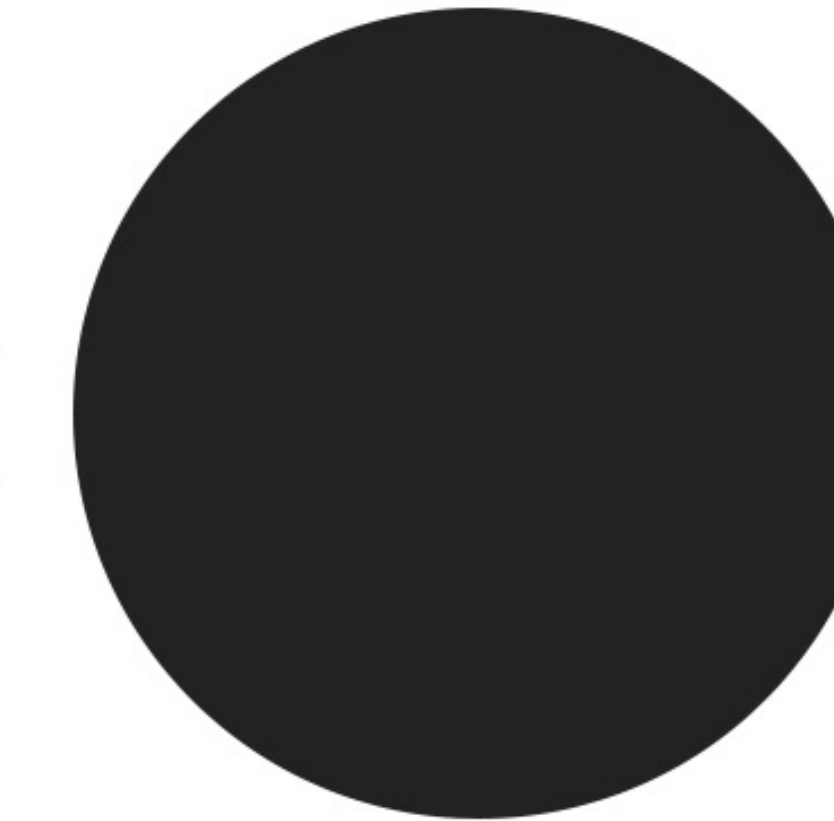
النسر

يرمز إلى القوة والشموخ والجرأة
وإلى الطموح الدائم للتحقيق
نحو القمة



الخلفية الدائرية

يجسد الوحدة والاستمرارية والترابط
بين تاريخ النادي ومستقبله



علم مملكة البحرين

الهوية الوطنية والانتماء



الإسم الإنجليزي

يحمل اسم ALAHLI CLUB ويثبت
الهوية المؤسسية باللغة الإنجليزية



الحد الأصفر

يوحد عناصر الشعار





على خلفية داكنة



على اللون الأصفر



النسخة الأساسية



لون الشعار الأبيض



على اللون الأحمر



لون الشعار الأسود



الاستخدام الرقمي

PX 120 كحد أدنى



المطبوعات

MM 30 كحد أدنى



الأيقونات الصغيرة

استخدم نسخة مبسطة معتمدة

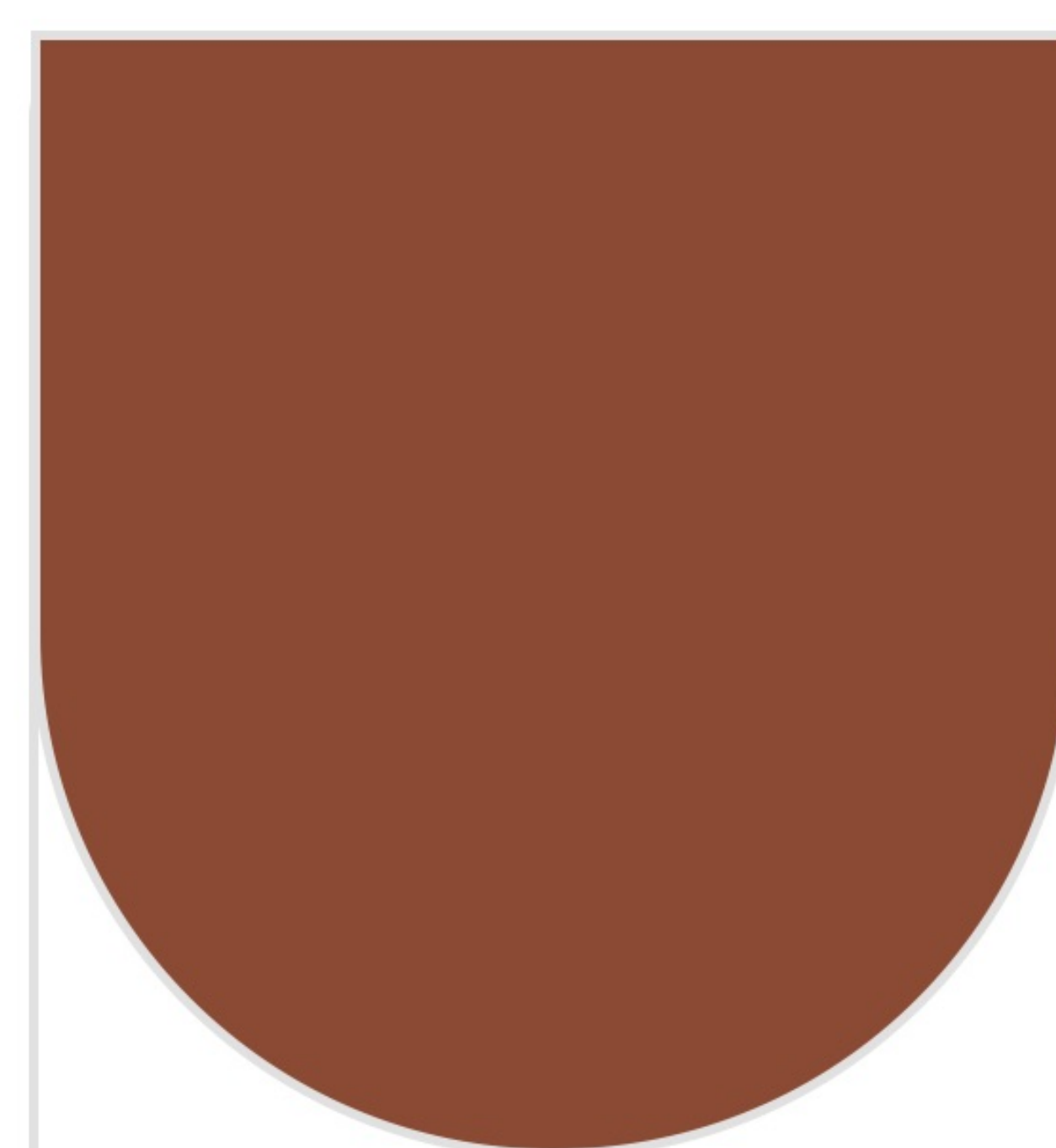


الأبيض

#FFFFFF

RGB 255 255 255

CMYK 0000

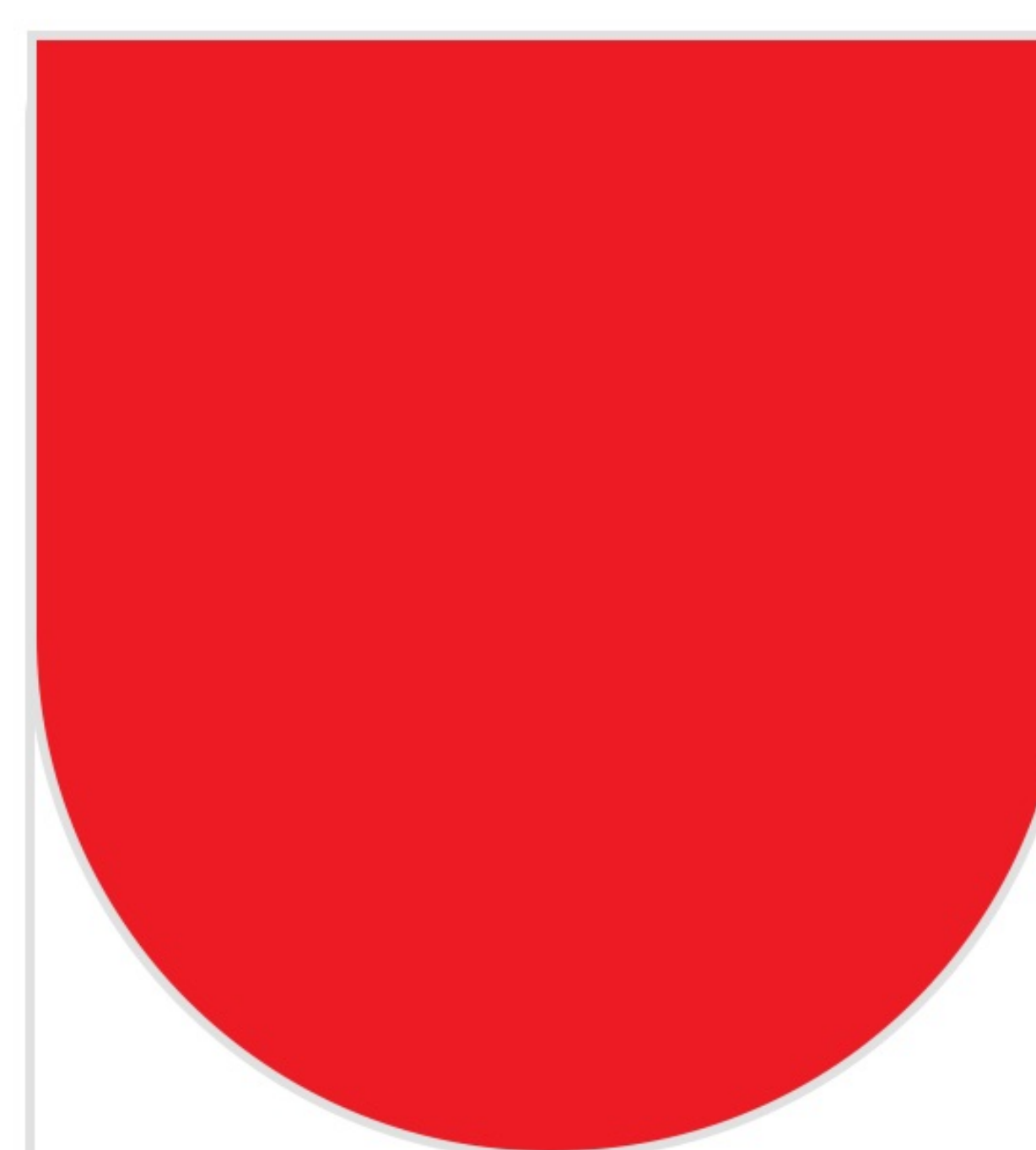


البنّي

#8B4A33

RGB 139 74 51

CMYK 25 70 75 20

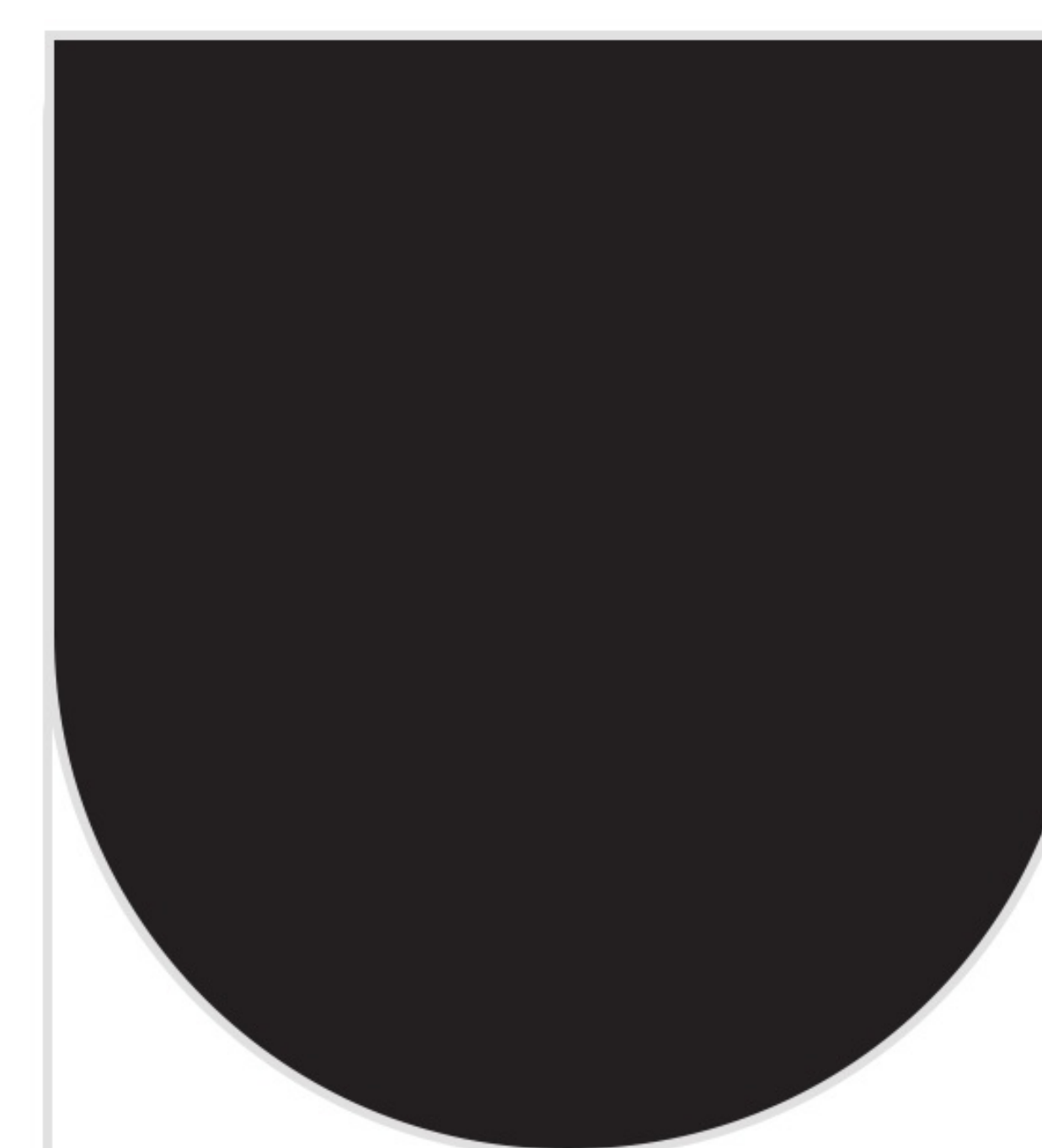


الأحمر

#ED1C24

RGB 237 28 36

CMYK 0 100 100 0



الأسود

#231F20

RGB 35 31 32

CMYK 00095



الأصفر

#FFF200

RGB 255 242 0

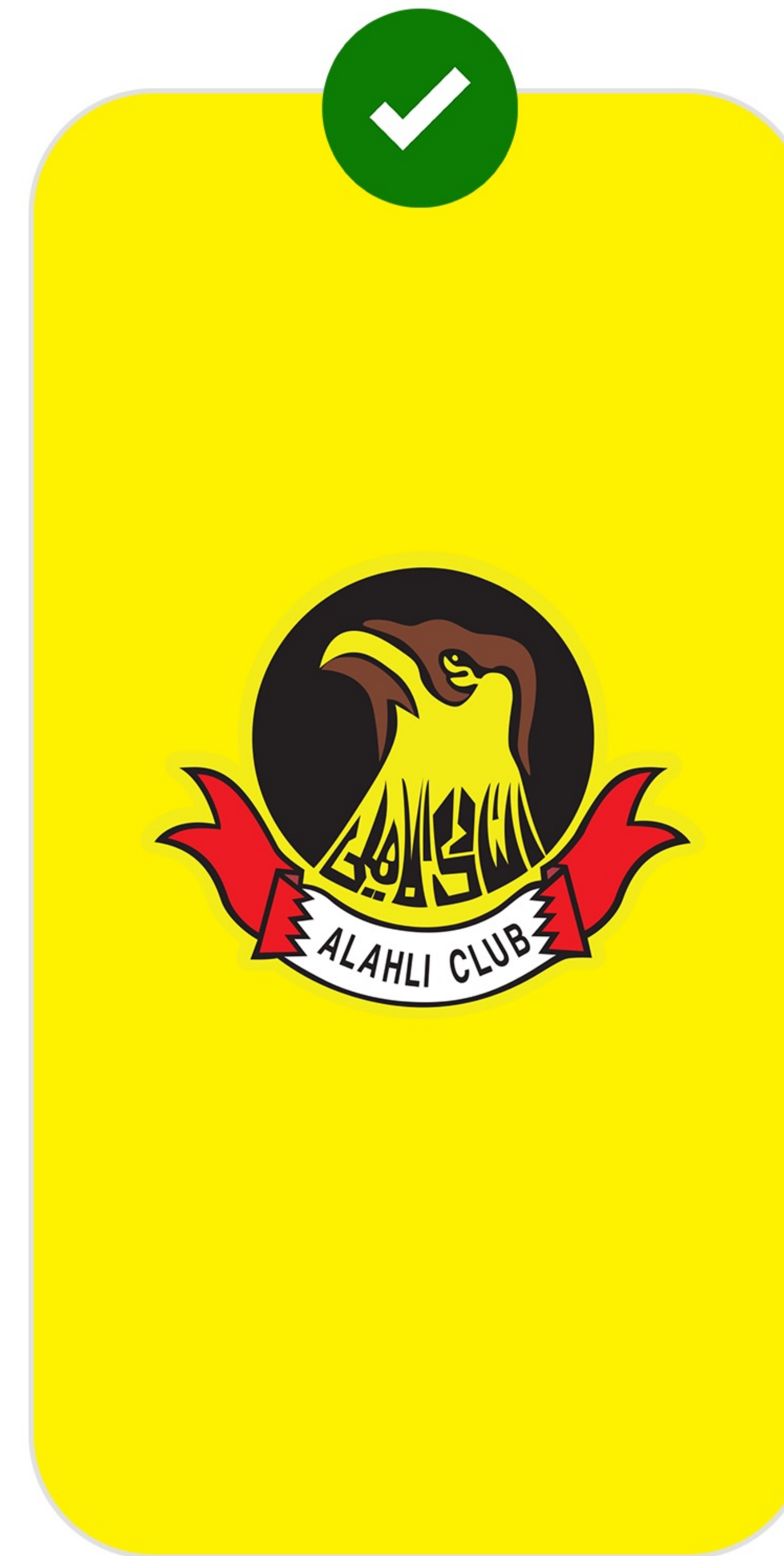
CMYK 0 5 100 0



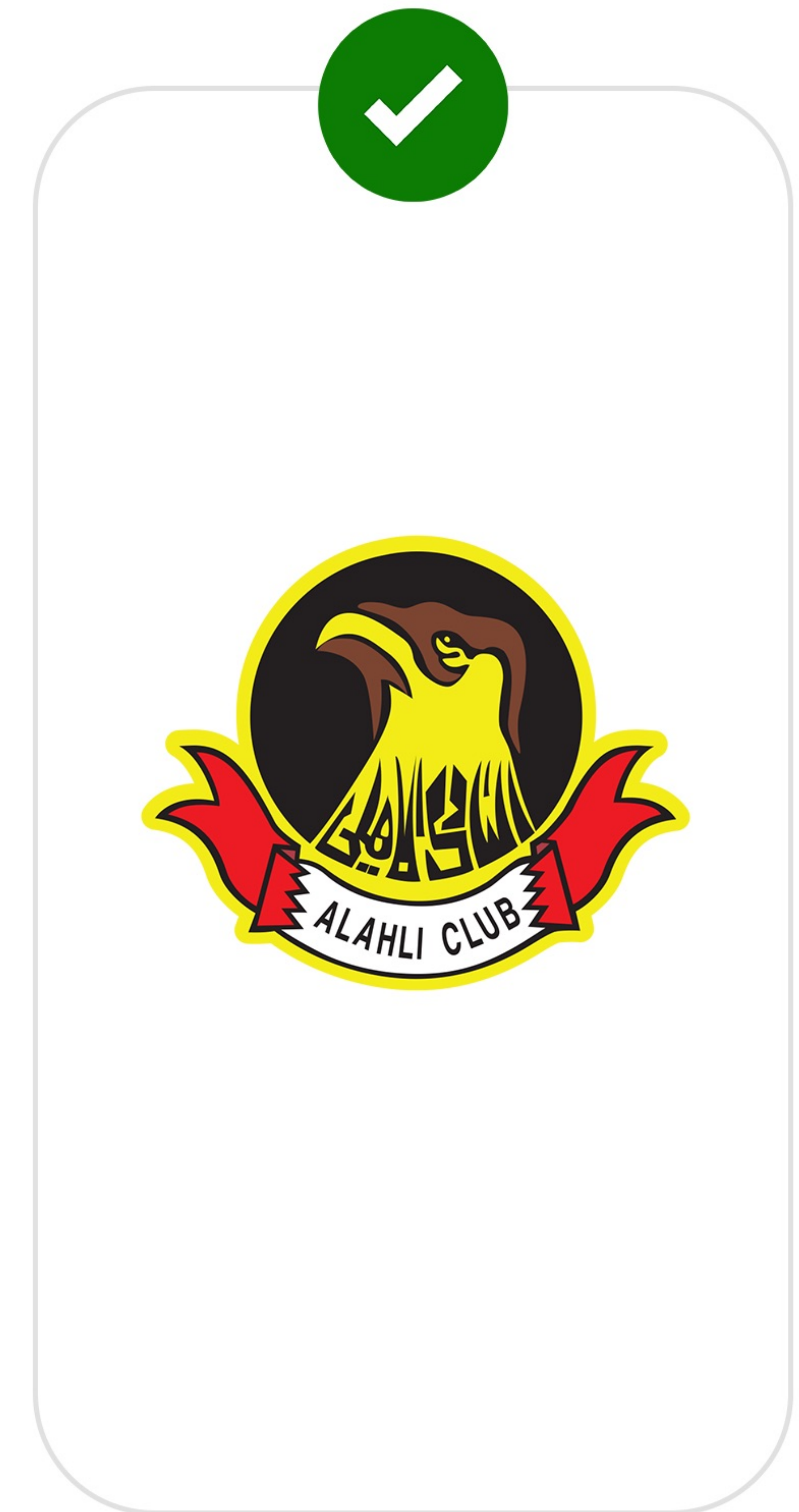
لا يُسمح باستخدام أي ألوان أخرى
غير الألوان المعتمدة



خلفية سوداء



خلفية صفراء



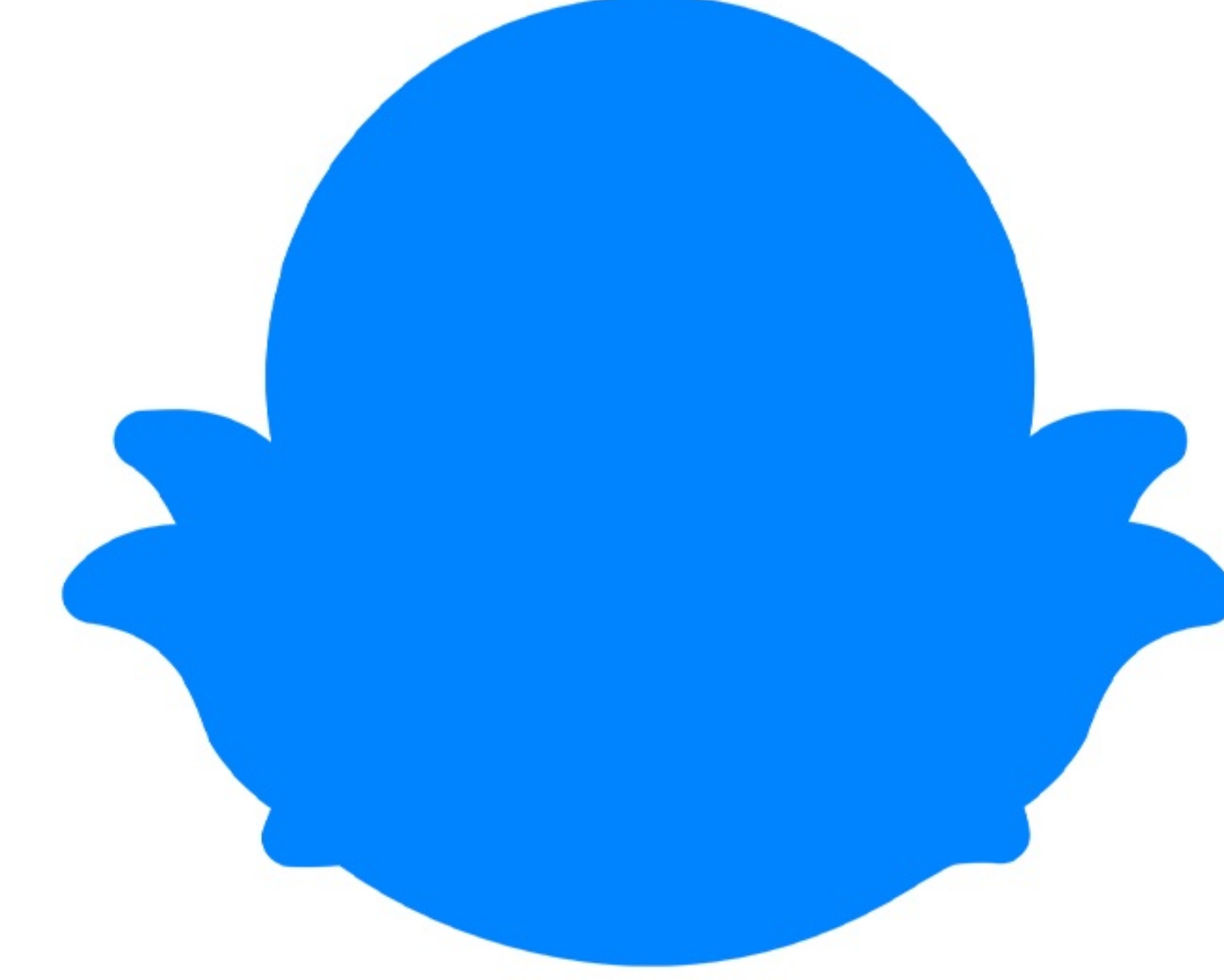
خلفية بيضاء



لا يسمح بتغيير النسب



عدم استدارة الشعار



لا يسمح بتغيير الألوان



لا يسمح بإضافة أي مؤثرات



لا تضعه على خلفية متعددة الألوان



عدم عزل عناصر الشعار



شكراً لكم
THANK YOU