



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

دليل الهوية الإرشادي Brand Guideline

Version 2.3

الفهرس

Table of Contents

01

Brand Strategy إستراتيجية الهوية 6

Introduction المقدمة	7
Vision & Mission الرؤية والرسالة	8
Brand Statement تعريف الهوية	9
Brand Purpose هدف الهوية	10
Brand Values قيم الهوية	11
Stakeholder Segmentation الفئات المستهدفة	12

02

The Logo الشعار 18

Primary Logo الشعار الرئيسي	19
Logomark علامة الهوية	21
Logo Variations وضعيات الشعار	23
Colour Variations ألوان الشعار	25
Background Images استعمال الشعار فوق الصور	26
Logo Clear Space مساحة الأمان	27
Logo Minimum Size الحجم الأصغر للشعار	28
Logo Misuse الاستخدام الخاطئ للشعار	29
Logo Placement موضع الشعار	31
Social Media Guide دليل وسائل التواصل الاجتماعي	33

03

Brand Colours ألوان الهوية 38

Brand Colours ألوان الهوية	39
Primary Colours الألوان الرئيسية	40
Secondary Colours الألوان الفرعية	42
Colour Combinations تناسق الألوان	44
Colour Misuse الاستخدام الخاطئ للألوان	45

04

Typography الخطوط 46

Arabic Typeface الخط العربي	47
Arabic Typeface Analysis تحليل الخط العربي	48
English Typeface الخط الإنجليزي	49
English Typeface Analysis تحليل الخط الإنجليزي	50
Typeface Application تطبيق الخط	52
Typeface Misuse الاستخدام الخاطئ للخط	54
Paragraph Misuse الاستخدام الخاطئ للنصوص	55

05

Brand Theme ثيمة الهوية 56

Geometric Shapes الأشكال الهندسية	57
Geometric Shapes Rationale معاني الأشكال الهندسية	58
Stakeholder Segmentation الفئات المستهدفة	59
Formal Variation الأسلوب الرسمي	61
Approachable Variation الأسلوب الودي	64
Geometric Shapes Misuse الاستخدام الخاطئ للأشكال الهندسية	67
Iconography الأيقونات	68

06

Verbal Identity الهوية اللفظية 69

Verbal Identity الهوية اللفظية	70
Tone of Voice لغة الخطاب	71
Formal Tone اللغة الرسمية	73
Approachable Tone اللغة الودية	75

المقدمة

Introduction

المقدمة

Introduction

الدليل الإرشادي لهوية هيئة جودة التعليم والتدريب بمملكة البحرين يحدد أساسيات استراتيجية هوية الهيئة، بالإضافة إلى الهوية البصرية واللفظية. الهدف من هذا الدليل هو ضمان ثبات وتجانس الهوية في المواد التسويقية ووسائل الاتصال. يرجى قراءة هذه الإرشادات بعناية والالتزام بها للحفاظ على نزاهة الهوية.

This is the Bahrain Education & Training Quality Authority Brand Guideline. This document serves as an essential guide that outlines our brand strategy, brand identity, and visual aesthetic. This practical guide is to help ensure brand materials and communications remain consistent and cohesive. Please read and adhere to these guidelines carefully to uphold our brand integrity.



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين

ملخص الهوية

Brand Summary

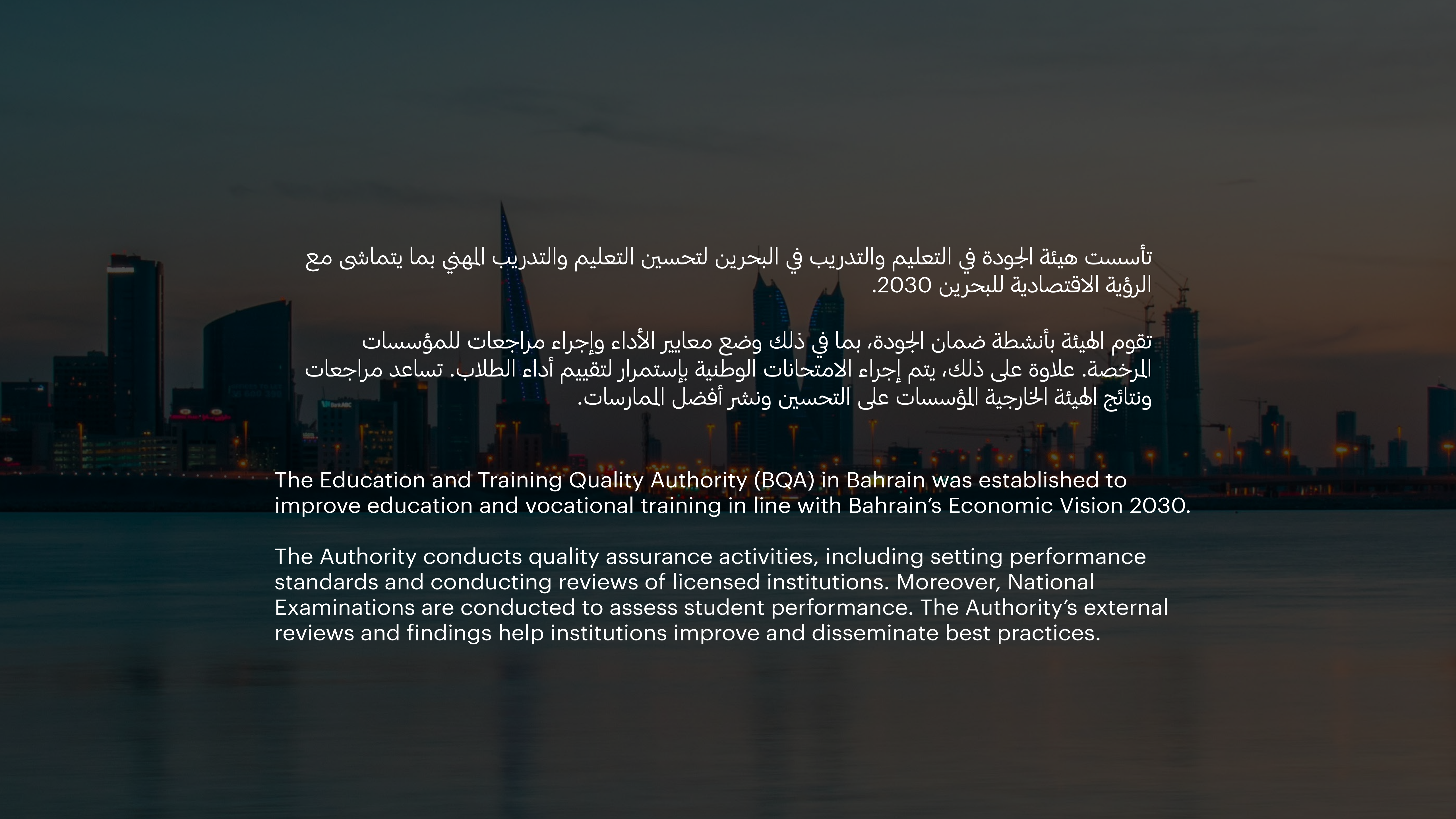
هذا ملخص الهوية البصرية لهيئة جودة التعليم والتدريب،
يحتوي على جميع العناصر التي تم تصميمها لجعل هويتنا
مميزة بشكل بصري.

This is our visual brand with all the elements
we have created to bring the BQA visual
identity to life.



01

إستراتيجية الهوية Brand Strategy



تأسست هيئة الجودة في التعليم والتدريب في البحرين لتحسين التعليم والتدريب المهني بما يتماشى مع الرؤية الاقتصادية للبحرين 2030.

تقوم الهيئة بأنشطة ضمان الجودة، بما في ذلك وضع معايير الأداء وإجراء مراجعات للمؤسسات المرخصة. علاوة على ذلك، يتم إجراء الامتحانات الوطنية باستمرار لتقييم أداء الطلاب. تساعد مراجعات ونتائج الهيئة الخارجية المؤسسات على التحسين ونشر أفضل الممارسات.

The Education and Training Quality Authority (BQA) in Bahrain was established to improve education and vocational training in line with Bahrain's Economic Vision 2030.

The Authority conducts quality assurance activities, including setting performance standards and conducting reviews of licensed institutions. Moreover, National Examinations are conducted to assess student performance. The Authority's external reviews and findings help institutions improve and disseminate best practices.

الرؤية والرسالة

Vision & Mission

الرؤية

Vision

To be an effective partner in driving continual quality enhancement for world-class education and training sectors in Bahrain.

أن نكون شريكًا فاعلاً في دفع عجلة التحسين المستمر للجودة؛ لارتقي بقطاعي التعليم والتدريب في مملكة البحرين إلى المستوى العالمي.

الرسالة

Mission

To play a critical role in advancing quality and raising trust in the education and training sectors, by providing reliable insights in a timely, responsive, and transparent manner.

أن نضطلع بدورٍ مُهمٍّ في تحسين الجودة، ورفع مستوى الثقة في قطاعي التعليم والتدريب، من خلال تقديم رؤى موثوق بها، وبطريقة ملائمة تتسم بسرعة الاستجابة والشفافية.

توفر الرؤية هدفًا طويل الأجل وتلهم الموظفين للسعي نحو التميز، بينما توفر المهمة خريطة طريق لتحقيق الرؤية وتساعد الهوية على البقاء مركزة على قيمها الأساسية وأهدافها.

Both the vision and mission are critical for our brand’s success. The vision provides a long-term goal and inspires employees to strive for greatness, while the mission provides a roadmap for achieving the vision and helps our brand stay focused on its core values and objectives.

تعريف الهيئة

Brand Statement

هيئة جودة التعليم والتدريب هي المعيار لرفع وضمان جودة التعليم والتدريب المهني في مملكة البحرين، ونتعهد بالمساهمة في تقدم قطاعات التعليم والتدريب.

نحن نقدم معرفة موثوقة ونعمل كشريك تعاوني فعال، من خلال تعليمنا وتدريبنا المهني ذو مستوى عالمي. نؤكد للفئات المستهدفة إن أدوات قياس الأداء لدينا هي المعيار لتمييز التعليم والتدريب.

BQA, the standard for elevating the quality of education and vocational training across the Kingdom of Bahrain, promises to contribute towards the progression of education and training sectors.

We deliver trustworthy knowledge and act as a collaborative, effective partner. With our world-class education and vocational training, we assure our target audience in Bahrain that our performance measurement tools are the standard for education and training excellence.

هدف الهيئة

Brand Purpose

لتحقيق رؤية البحرين 2030 من خلال
العدل، التنافس، والاستدامة
في جميع مساعيها.

هدف هويتنا أساسي للإستراتيجية في تواصل قيمنا، توجيه قراراتنا، و تعميق اتصالنا مع الفئات المستهدفة. هدفنا يلهم الثقة والولاء لمستخدمينا، ويميز هويتنا عن المؤسسات الأخرى، ويمكننا من ترك تأثير إيجابي محليًا وعالميًا.

Our brand purpose, crucial to strategy, communicates values, drives decisions, and deepens audience connection. It inspires consumer trust and loyalty, sets our brand apart from competitors, and enables positive regional or global impact.

To achieve Bahrain Vision 2030 through
fairness, competitiveness, & sustainability
in all our endeavours.

قيم الهيئة

Brand Values

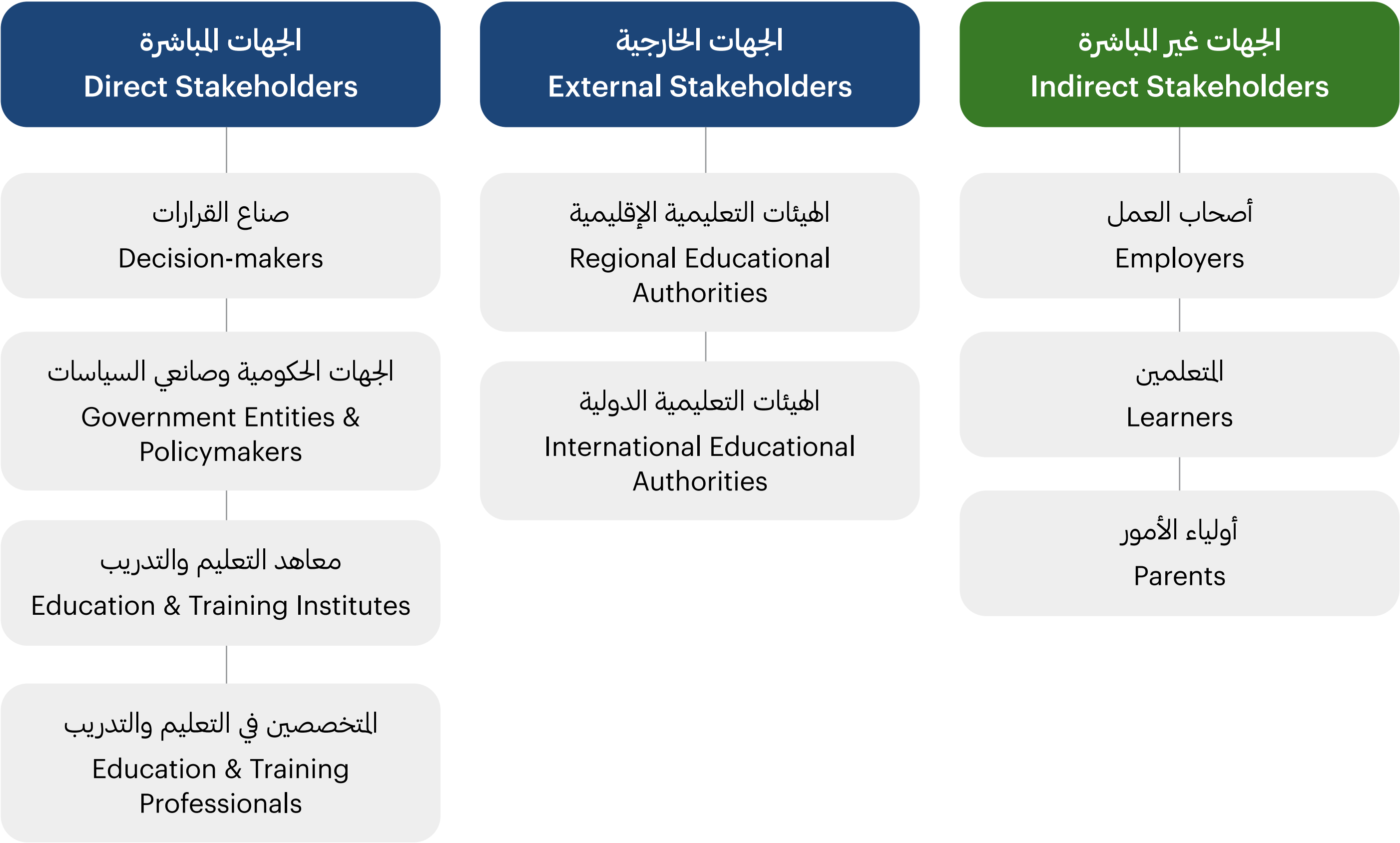


قيم هويتنا توجه أعمال الهيئة، توحد الموظفين من جميع الأقسام، وتساعد في بناء علاقة قوية مع الفئات المستهدفة والجهات المعنية. القيم تحدد سلوكنا في الواقع وتساعد في تمييز الهيئة عن مؤسسات أخرى.

Brand values are crucial as they guide the authority’s actions, unite employees, and help in building a strong connection with the stakeholders. They define how to behave in the world and help in setting the authority apart from its competitors.

الفئات المستهدفة

Stakeholder Segmentation



هويتنا تستهدف ثلاث فئات، وهم جهات مباشرة، جهات غير مباشرة، وجهات خارجية، تم فصل هذه الفئات لضمان تلبية احتياجات وتوقعات كل شريحة بشكل فعال.

Our brand includes three stakeholder segmentations, direct stakeholders, external stakeholders and indirect stakeholders to insure each segment's unique needs and expectations are addressed effectively.

الفئات المستهدفة

Stakeholder Segmentation

Direct Stakeholders

الجهات المباشرة

Who?	الشرائح المستهدفة	Why are they considered?	سبب استهداف هذه الفئة
Decision-makers, government entities, policymakers, educational & training institutes, educational & training professionals.	صناع القرار، الجهات الحكومية، الجهات التشريعية، الهيئات والمنشآت التعليمية والتدريبية، العاملين في مجال التعليم والتدريب.	They are directly involved with BQA due to their position, and are capable of taking actions accordingly.	هذه الشرائح المعنية بشكل مباشر مع أنشطة الهيئة وهم قادرين على اتخاذ قرارات بناءً على توصيات وتقارير الهيئة.
What do they do?	أنشطة الفئة	What do they expect from BQA?	توقعات الفئة من الهيئة
- Create powerful change that contributes to the education quality in Bahrain. - Develop learning opportunities. - Prepare & guide learners for challenges in the industry throughout their life journey. - Develop educational & training materials.	- خلق تغيير قوي يساهم في جودة التعليم والتدريب في البحرين. - تطوير فرص التعليم والتدريب. - إعداد وتوجيه المتعلمين لمواجهة التحديات في الصناعة طوال رحلة حياتهم. - تطوير المواد التعليمية والتدريبية.	- Review the quality of the performance of educational and training institutes in Bahrain - Manage the National Qualifications Framework operations. - Conduct the National Examinations	- مراجعة جودة أداء المؤسسات التعليمية والتدريبية في البحرين - إدارة عمليات إطار المؤهلات الوطنية. - إجراء الامتحانات الوطنية

الفئات المستهدفة

Stakeholder Segmentation

External Stakeholders		الجهات الخارجية	
Who?	الشرائح المستهدفة	Why are they considered?	سبب استهداف هذه الفئة
Regional & international educational authorities.	هيئات تنظيم تطوير التعليم والتدريب الإقليمية والدولية.	They are essential to BQA's success.	جهات أساسية لنجاح هيئة جودة التعليم والتدريب.
What do they do?	أنشطة الفئة	What do they expect from BQA?	توقعات الفئة من الهيئة
- Foster and elevate outstanding higher education through a dynamic global community of quality assurance bodies. - Champion the cause of accreditation and quality assurance in higher education.	- تعزيز ورفع مستوى التعليم العالي المتميز من خلال مجتمع عالمي ديناميكي من هيئات ضمان الجودة. - الاهتمام بقضية الاعتماد وضمان الجودة في التعليم العالي.	A partnership that encourages growth and continual quality enhancement.	شراكة تشجع النمو والتحسين المستمر للجودة.

الفئات المستهدفة

Stakeholder Segmentation

Indirect Stakeholders

الجهات الغير مباشرة

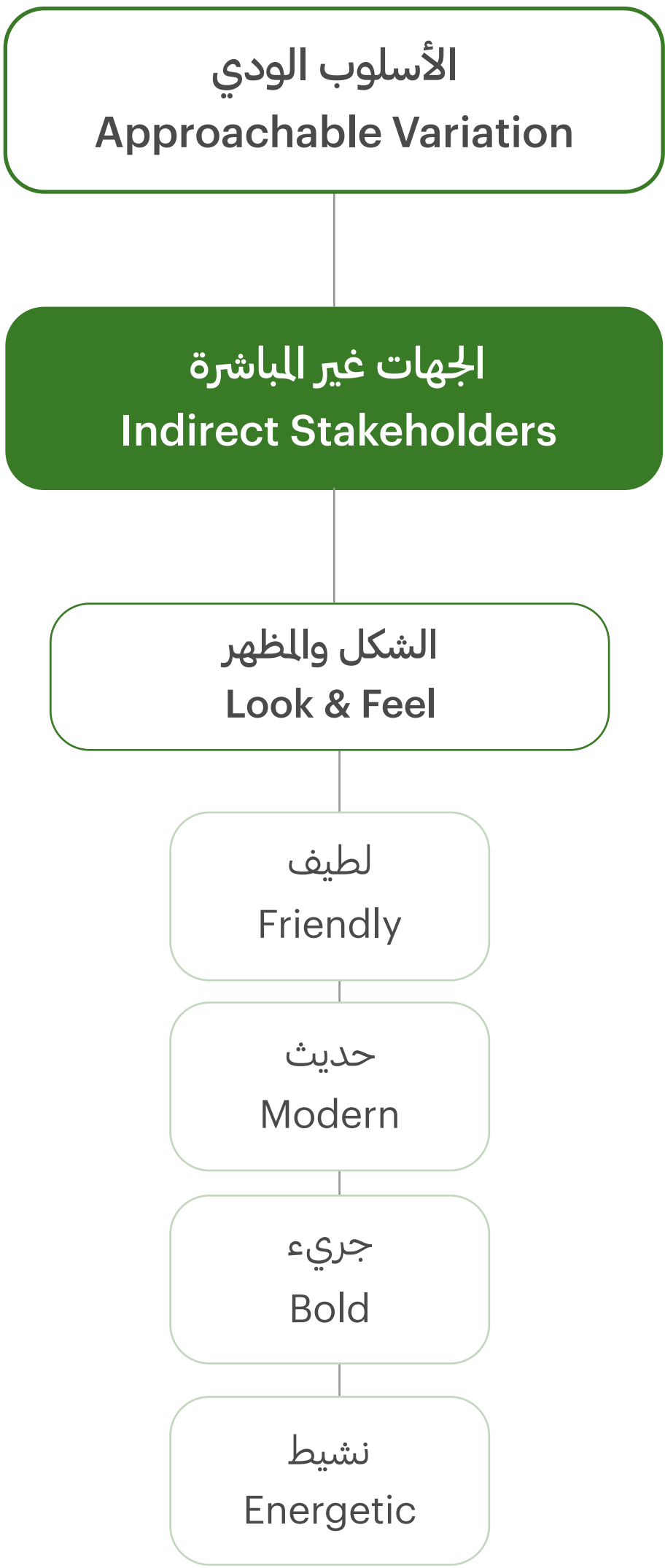
Who?	الشرائح المستهدفة	Why are they considered?	سبب استهداف هذه الفئة
Employers, learners, parents.	أصحاب العمل وموظفي الموارد البشرية والطلبة والمتدربين وأولياء الأمور.	BQA offers them reassurance, trust, and confidence in choosing the right learning path.	تقدم لهم الهيئة الطمأنينة بمستوى جودة الخدمات التعليمية والتدريبية.
What do they do?	أنشطة الفئة	What do they expect from BQA?	توقعات الفئة من الهيئة
Seek educational opportunities. Seek verified skill development opportunities.	البحث عن الفرص التعليمية. البحث عن فرص تنمية مهارات موثوقة.	Report on the performance of public and private educational and training institutes in Bahrain. Providing non-biased evaluation that aids them in making decisions.	توفير تقارير عن أداء المؤسسات التعليمية والتدريبية العامة والخاصة في البحرين. تقديم تقييم غير متحيز يساعدهم في اتخاذ القرارات.

تقسيم أسلوب الهوية
بناء على كل فئة

Brand Communication
According to Stakeholders

من خلال تقسيم الفئات المستهدفة، قمنا بتخصيص أساليب هويتنا البصرية إلى نوعين. الأسلوب الرسمي، متماشياً مع احتياجات الجهات المباشرة والخارجية حيث يضمن الرسمية. بينما الأسلوب الودي مصمم للجهات غير المباشرة، حيث يعزز التواصل والتفاعل مع أصحاب العمل والمتعلمين، ويبين الهوية ككيان ودود ومراعٍ.

From the stakeholders segmentation, we have customized our visual identity into two variations. The formal variation, aligning with the professional needs of direct and external stakeholders, ensures formality, whereas the approachable variation, designed for indirect stakeholders like employers and learners, fosters connection and engagement, presenting BQA as a friendly, caring entity.





هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority



02

الشعار

The Logo

الشعار الرئيسي Primary Logo



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

الشعار الرئيسي هو التمثيل الأكثر مباشرة لهويتنا، تم تصميمه لنقل رسالتنا، رؤيتنا، وقيمنا. يجب استخدام الشعار الرئيسي في معظم مواد الاتصال للحفاظ على ثبات هويتنا وتعزيز وعي الهوية.

Our primary logo is the most direct visual representation of the BQA brand. It has been designed to communicate our brand's mission, vision and values. It should be used in most communication materials to maintain brand consistency and recognition.



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

علامة الهوية

Logomark



علامة هويتنا تبين التزامنا بالتعاون، والتميز في التعليم. الأيدي المصورة في التصميم ترمز إلى جهدنا الجماعي وتفانينا في تحسين التعليم والتدريب. بالإضافة إلى علم مملكة البحرين المدمج في التصميم، ليشير على رفع مستوى التعليم في البحرين ليكون مطابق لمستوى التعليم العالمي.

Our logomark is a visual representation of our commitment to collaboration and excellence in education. The hands depicted in the design symbolize our collective effort and dedication towards improving education. The Bahraini flag, integrated into the design, signifies our focus on elevating the standard of education in Bahrain to a world-class level.



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority



وضعيات الشعار

Logo Variations



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

Horizontal Variation

الشعار الأفقي



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين

Horizontal Variation with Descriptor

الشعار الأفقي مع الوصف



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

Vertical Variation

الشعار العمودي



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين

Vertical Variation with Descriptor

الشعار العمودي مع الوصف

شعار هويتنا يتخذ عدة أشكال للسماح بمرونة استخدامه عبر وسائط وسياقات مختلفة، اختيار الشكل يعتمد على تخطيط التصميم والتسلسل البصري. يفضل استخدام الشعار ذو الوصف في السياقات الإقليمية والدولية لإضافة اسم مملكة البحرين.

Our brand logo comes in a couple variations to allow for flexibility in its usage across different mediums and contexts. The correct logo variation to use depends on the layout and the visual hierarchy of the design. Use the logo with the descriptor for regional and international contexts to show the name of Kingdom of Bahrain.



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين

Dear Mr. Bastaki,

Fusce scelerisque sem sem, non interdum ligula gravida id. Curabitur sit amet molestie elit. Pellentesque ac congue diam. Duis varius suscipit elementum. Ut ac volutpat arcu, id commodo erat. Suspendisse tempor diam ut nunc egestas finibus. Maecenas quis porttitor dolor, a accumsan odio. Phasellus nisl metus, consectetur ut venenatis sit amet, imperdiet at nunc.

Donec facilisis malesuada ipsum sit amet vulputate, Integer justo justo, fermentum vitae pellentesque feugiat, ullamcorper non velit. Suspendisse molestie volutpat nisl at faucibus. Praesent posuere sodales libero, sed lacinia lacus ultrices eu. Phasellus lobortis, lectus sit amet vehicula hendrerit, risus purus blandit nunc, porttitor dictum arcu nisl varius ipsum. Nam tempus et purus sit amet cursus. Ut nec mauris quam. Integer condimentum quis magna id tempus. Pellentesque et orci scelerisque nisi faucibus egestas et at orci. Aliquam placerat ultricies erat id tincidunt. Nunc quis justo ipsum. Pellentesque at nisl et nulla posuere sollicitudin vitae vel ex. Vivamus fermentum orci sem. Phasellus tempor, metus vitae rutrum, nunc nunc nunc nunc nunc nunc dictum enim augue non augue. Vestibulum in.

Praesent sit amet augue auctor, ultrices duis, nunc nunc nunc nunc nunc nunc elementum odio. Nulla vitae enim porta, posuere nunc nunc nunc nunc nunc nunc vitae sodales ligula, vitae viverra nunc. Integer nunc nunc nunc nunc nunc nunc.

John A. Powell
Marketing Manager



+973 3998 1099 info@bqa.bh www.bqa.gov.bh
P.O Box 1154 Manama, Bahrain



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

محمد أحمد
Mohammed Ahmed

+973 3969 0963
mohammed@bqa.bh
www.bqa.bh



P.O Box 1154, Manama - Bahrain www.bqa.gov.bh

ألوان الشعار

Colour Variations

تم تصميم شعار العلامة التجارية الخاصة بنا للتكيف مع خلفيات مختلفة لضمان الرؤية والقراءة. عند استخدام ألوان العلامة التجارية للخلفية، يجب أن يكون الشعار باللون الأبيض. بالإضافة إلى التطبيق أحادي اللون، مثل الأزرق على خلفية بيضاء، ولكن من الضروري أن يبقى علم البحرين أحمر في هذا الشكل.

Our brand logo is designed to adapt to different backgrounds to ensure visibility and legibility. When using brand colours for the background, the logo should be in white. There's also a monochromatic variation, such as blue on a white background, but it's essential to keep the Bahrain flag red in this version.



استعمال الشعار فوق الصور

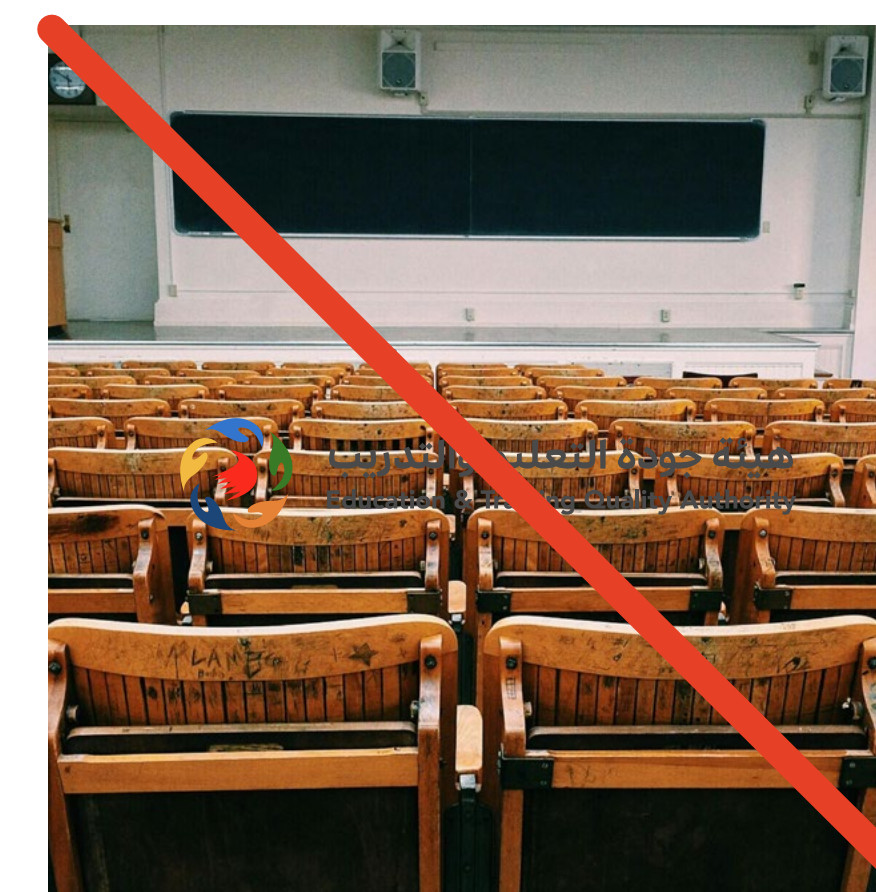
Background Images

Black
Hex #000000
Opacity: 30%



لضمان وضوح الشعار بشكل أفضل على الخلفيات القائمة على الصور، نوصي باستخدام صور ذات طابع تعليمي بشرط أن لا تكون مزدحمة. للتأكد من أن الشعار يبرز على الخلفية ويبقى قابلاً للقراءة، يرجى تطبيق طبقة من التظليل الأسود بنسبة شفافية تبلغ 30%.

For optimal logo visibility on image-based backgrounds, we recommend using education-themed imagery that isn't too cluttered. To ensure the logo stands out against the background and remains legible, apply a layer of black tint at 30% opacity.



مساحة الأمان

Logo Clear Space

للحفاظ على نزاهة ووضوح شعار الهوية، من الأساسي الحفاظ على مساحة آمنة حول الشعار على أن تكون خالية من أي عناصر رسومية أو نصية أخرى. يتم تحديد هذه المساحة بحجم علم البحرين داخل الشعار، وهو ما يضمن مساحة كافية تجعل الشعار يبرز ولا يتم تشويحه أو تقليله بأي طريقة. يجب دائماً احترام هذه المساحة الآمنة عند وضع الشعار ضمن تخطيط أو تصميم.

To maintain the integrity and visibility of our brand logo, it's crucial to keep a safe space around the logo free from any other graphic elements or text. This space, defined by the size of the Bahrain flag within the logomark, ensures enough space that the logo stands out and is not obscured or diminished in any way. Always respect this safe space when positioning the logo within a layout or design.

الشعار الأفقي
Horizontal Logo



الشعار العمودي
Vertical Logo



علامة الهوية
Logomark



الحجم الأصغر للشعار

Logo Minimum Size

الشعار الأفقي
Horizontal Logo



Print: 6mm
Screen: 40px

الشعار العمودي
Vertical Logo



Print: 11mm
Screen: 60px

علامة الهوية
Logomark



Print: 6mm
Screen: 30px

لضمان وضوح وقابلية قراءة شعار الهوية، يجب ألا يتم تصغير حجمه إلى درجة لا يمكن فيها رؤيته بوضوح. تم توفير الحجم الأدنى لكل تغيير في الشعار بما في ذلك التطبيقات المطبوعة والرقمية. يرجى التأكد من الالتزام بالإرشادات للحفاظ على قابلية التعرف على شعار الهوية.

In order to ensure legibility and readability of our brand logo, it should never be scaled down to a size where it is not clearly visible. The minimum size are written for logo variation including the print and digital applications. Make sure to adhere to the guidelines to maintain the recognisability of our brand.

الإستخدام الخاطئ للشعار

Logo Misuse



Don't rotate the logo لا تدوّر الشعار



Don't use the old logo لا تستعمل الشعار القديم



Don't stretch the logo لا تمدد الشعار



Don't outline the logo لا تقم بتحديد الشعار



Don't use drop shadow لا تستعمل ظل



Don't alter the logo لا تغير الشعار



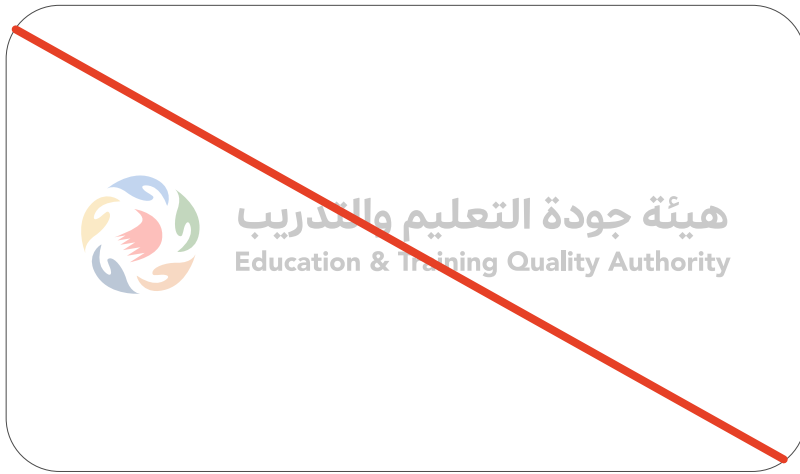
Don't flip the logomark لا تقلب الشعار



Don't use gradient لا تستعمل اللون متدرجة



Don't replace the logomark لا تستبدل الشعار



Don't change the opacity لا تغير شفافية الشعار



Don't use different colours لا تغير اللون الشعار



Don't crop the logo لا تقطع الشعار

إلى من يهمه الأمر...

تحية طيبة وبعد،

نشكر لكم حسن تعاونكم مع هيئة جودة التعليم والتدريب لإعداد التقارير الطوعية لتقييم جودة التعليم التي تقدمه مدارس مملكة البحرين. حيث تعد هذه التقارير جزءاً مهماً من النظام التعليمي، كما يعكس التزامنا للنمو وتوفير أفضل تعليم ممكن للطلاب و الطالبات بالملكة.

لذلك نود أن نحيطكم علماً بأنه سيتم إرسال فريقاً من هيئة جودة التعليم والتدريب إلى مدرستكم، بتاريخ 14 مايو 2024 لإجراء التقييم. وسوف يقوم الفريق بمراقبة الفصول الدراسية ومراجعة خطط الدروس وعمل الطلاب/الطالبات، والتحدث مع الهيئة التعليمية في المدرسة. وسيتم اختيار تريحة عشوائية من الطلاب/الطالبات من مختلف الفصول الدراسية لإجراء مقابلات أو لملء استبيان، لذا نطلب من حضرتكم اتخاذ كافة الاستعدادات اللازمة لتسهيل هذه العملية.

بعد التقييم، سيتم تزويدكم بتقرير مفصل يوضح النتائج والتوصيات التي توصلت إليها هيئة جودة التعليم والتدريب، كما سيتم نشر هذه التقارير على الموقع الإلكتروني ليقم الاستفادة منه.

يرجى التفهم بأن هذه ليست عملية تدقيق، ولكنها فرصة لنا للعمل معاً على تحسين نظامنا التعليمي. نشكركم على تعاونكم في توفير تعليم عالي الجودة لطلابنا، وننتظر إلى تقييم ممتز.



موضع الشعار في الطباعة

Logo Placement in Print

الحفاظ على الهوامش بقياس 42 ملميمتر للشعارات في المطبوعات يحميها من التقطيع أو التشويه في الطباعة، وكذلك يضمن الرؤية والوضوح الكامل للهوية. وضع الشعار في أي من الطرقي العلوي أو السفلي، في الجهة اليمنى للغة العربية، والجهة اليسرى للإنجليزية تماشياً مع اتجاه القراءة، لضمان وتعزيز معرفة الهوية بشكل مباشر لدى الجمهور.

Maintaining a 42mm safe margin for logos in printed media safeguards them from being cropped or distorted on screen. It ensures the logo's complete visibility and clarity. Positioning the logo at the top and bottom left for English, and top and bottom right for Arabic, is in alignment with the reading direction of these languages. This positioning ensures the logo is one of the first elements seen by an audience, which bolsters brand recognition.



إلى من يهمه الأمر...

تحية طيبة وبعد،

نشكر لكم حسن تعاونكم مع هيئة جودة التعليم والتدريب لإعداد التقارير المطلوبة لتقييم جودة التعليم، الذي تقدمه مدارس مملكة البحرين. حيث تعد هذه التقارير جزءاً مهماً من النظام التعليمي، كما يعكس التزامنا للنمو وتوفير أفضل تعليم ممكن للطلاب و الطالبات بالمملكة.

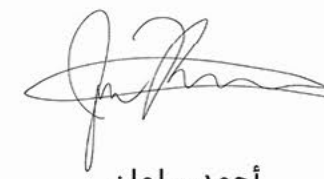
لذلك نود أن نحيطكم علماً بأنه سيتم إرسال فريقاً من هيئة جودة التعليم والتدريب إلى مدرستكم، بتاريخ 14 مايو 2024، لإجراء التقييم. وسوف يقوم الفريق بمراقبة الفصول الدراسية، ومراجعة خطط الدروس وعمل الطلاب/الطالبات، والتحدث مع الهيئة التعليمية في المدرسة. وسيتم اختيار شريحة عشوائية من الطلاب/الطالبات من مختلف الفصول الدراسية لإجراء مقابلات أو لملء استبيان، لذا نطلب من حضرتكم اتخاذ كافة الاستعدادات اللازمة لتسهيل هذه العملية.

بعد التقييم، سيتم تزويدكم بتقرير مفصل يوضح النتائج والتوصيات التي توصلت إليها هيئة جودة التعليم والتدريب، كما سيتم نشر هذه التقارير على الموقع الإلكتروني ليتم الاستفادة منه.

يرجى التفهم بأن هذه ليست عملية تدقيق، ولكنها فرصة لنا للعمل معاً على تحسين نظامنا التعليمي.

نشكركم على تفانيكم في توفير تعليم عالي الجودة لطلابنا، ونتطلع إلى تقييم مثمر.

مع تحيات،



أحمد سلمان

دليل وسائل التواصل الاجتماعي

Social Media Guide

مواد تسويقية

الحفاظ على الهوامش بقياس 60 بكسل للشعارات في الوسائط الرقمية يحميها من التقطيع أو التشويه على الشاشة، وكذلك يضمن الرؤية والوضوح الكامل للهوية. وضع الشعار في أي من الطرقي العلوي أو السفلي، في الجهة اليمنى للغة العربية، والجهة اليسرى للإنجليزية تماشياً مع اتجاه القراءة، لضمان وتعزيز معرفة الهوية بشكل مباشر لدى الجمهور.

Marketing Materials

Maintaining a 60px safe margin for logos in digital media safeguards them from being cropped or distorted on screen. It ensures the logo's complete visibility and clarity. Positioning the logo at the top and bottom left for English, and top and bottom right for Arabic, is in alignment with the reading direction of these languages. This positioning ensures the logo is one of the first elements seen by an audience, which bolsters brand recognition.



دليل وسائل التواصل الاجتماعي

Social Media Guide

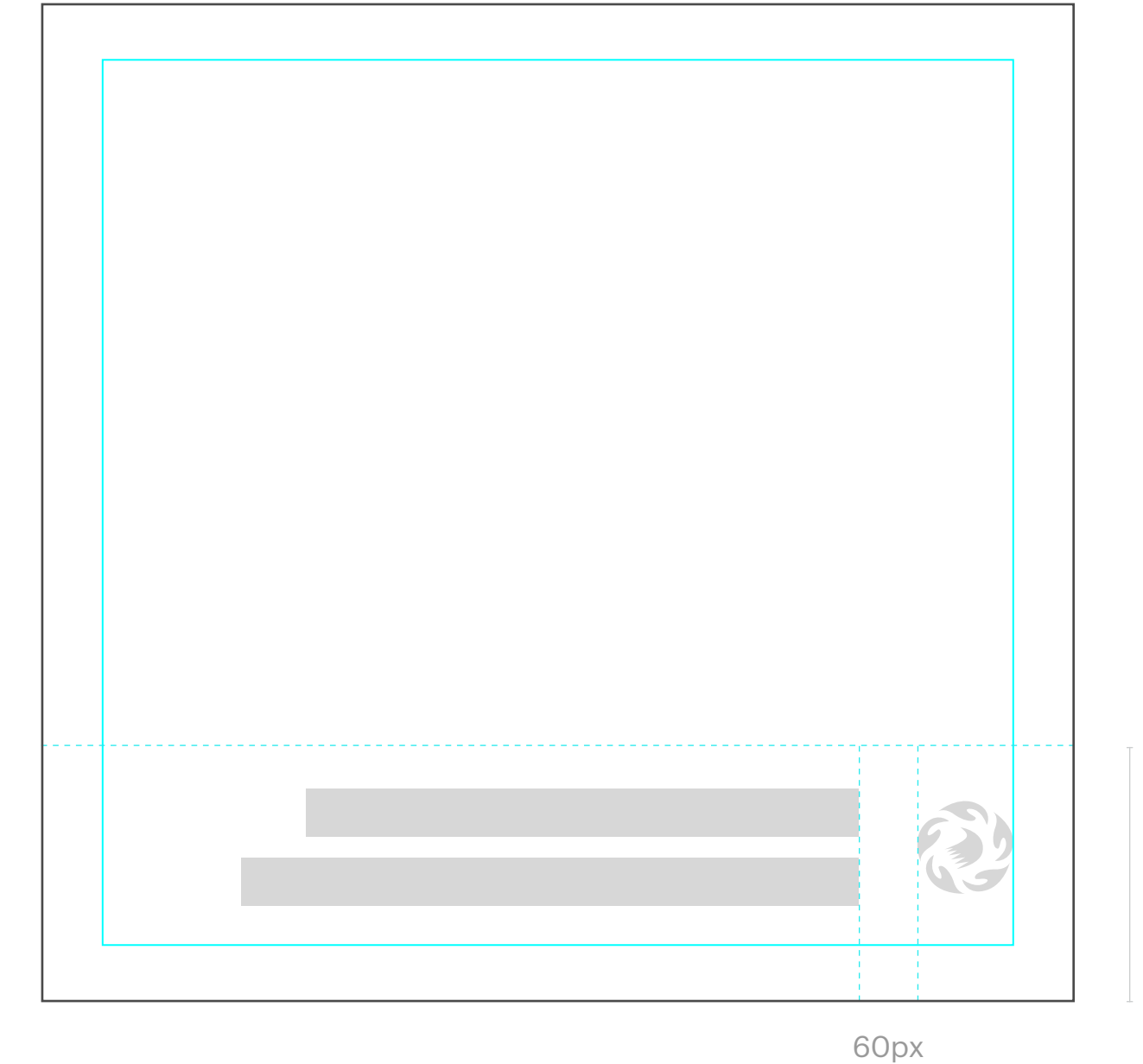
عند استخدام النوع المربع (حجم 1080x1080 بكسل)، من الضروري الحفاظ على الهوامش بقياس 60 بكسل للعناصر المرئية مثل موضع الشعار والمحتوى الكتابي كما هو موضح. يجب أن يكون قياس الشعار 90 بكسل، وحجم العناوين النصية 50pt عندما يكون النص طويل، وبحجم 65pt إذا كانت النصوص الكتابية قصيرة. كما يجب ترك مسافة 60 بكسل بين الشعار والنص، وذلك لضمان الرؤية والوضوح لجميع العناصر المرئية في المنشور.

When using the square type of posts for Social Media (size 1080x1080 px), it's important to contain any visual element inside the safe margins; measured by 60 pixels on all sides as shown on this guide. The logomark size should be 90 pixels of size, while the short text size should be 50pt, and long text as 65pt. It is also advisable to leave 60 pixel space between the logomark and text, to ensure visibility and legibility of the visual content.



Artboard Size - 1080x1080 px

Text Size - 65pt - Graphik Semi-Bold



60px

90px Logo Size

270px Text Box Space

دليل وسائل التواصل الاجتماعي (أفقي)

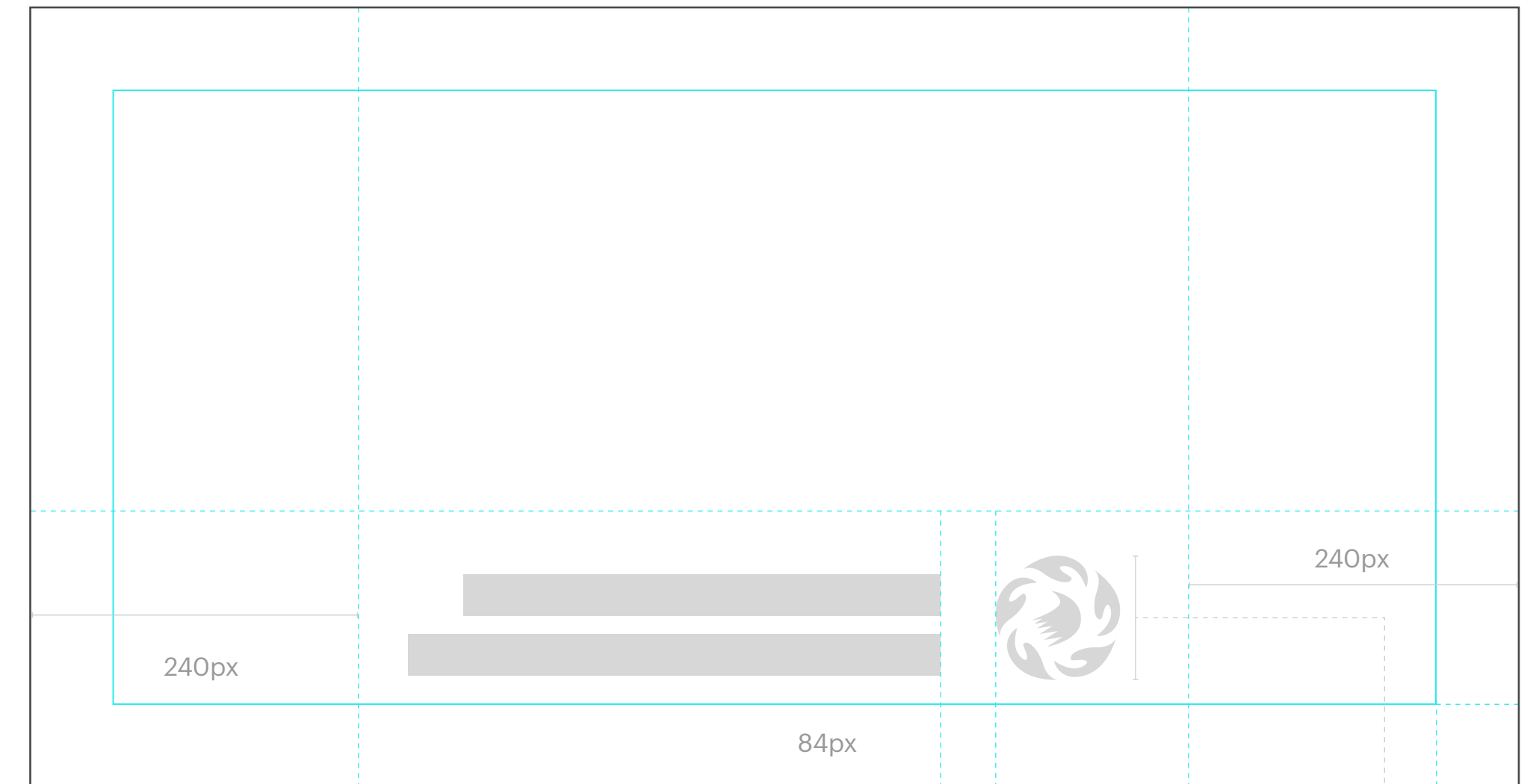
Social Media Guide (Landscape)

Artboard Size - 1080x566 px
Text Size - 35pt - Graphik Semi-Bold



عند استخدام النوع الأفقي (حجم 1080x566 بكسل)، من الضروري الحفاظ على الهوامش بقياس 60 بكسل للعناصر المرئية مثل موضع الشعار والمحتوى الكتابي، مع ترك مسافة أمان على الجانبين بقياس 240 بكسل كما هو موضح. يجب أن يكون قياس الشعار 90 بكسل، وحجم العناوين النصية 50pt عندما يكون النص طويلاً، وبحجم 65pt إذا كانت النصوص الكتابية قصيرة. كما يجب ترك مسافة 60 بكسل بين الشعار والنص، وذلك لضمان الرؤية والوضوح لجميع العناصر المرئية في المنشور.

When using the horizontal type of posts for Social Media (size 1080x566 px), it's important to contain any visual element inside the safe margins; measured by 60 pixels on sides, and 240 pixels on both sides as shown on this guide. The logomark size should be 90 pixels of size, while the short text size should be 50pt, and long text as 65pt. It is also advisable to leave 60 pixels space between the logomark and text, to ensure visibility and legibility of the visual content.



90px Logo Size
60px Safe Space Margin
600x200px Text Box Space

دليل وسائل التواصل الاجتماعي (عمودي)

Social Media Guide (Portrait)

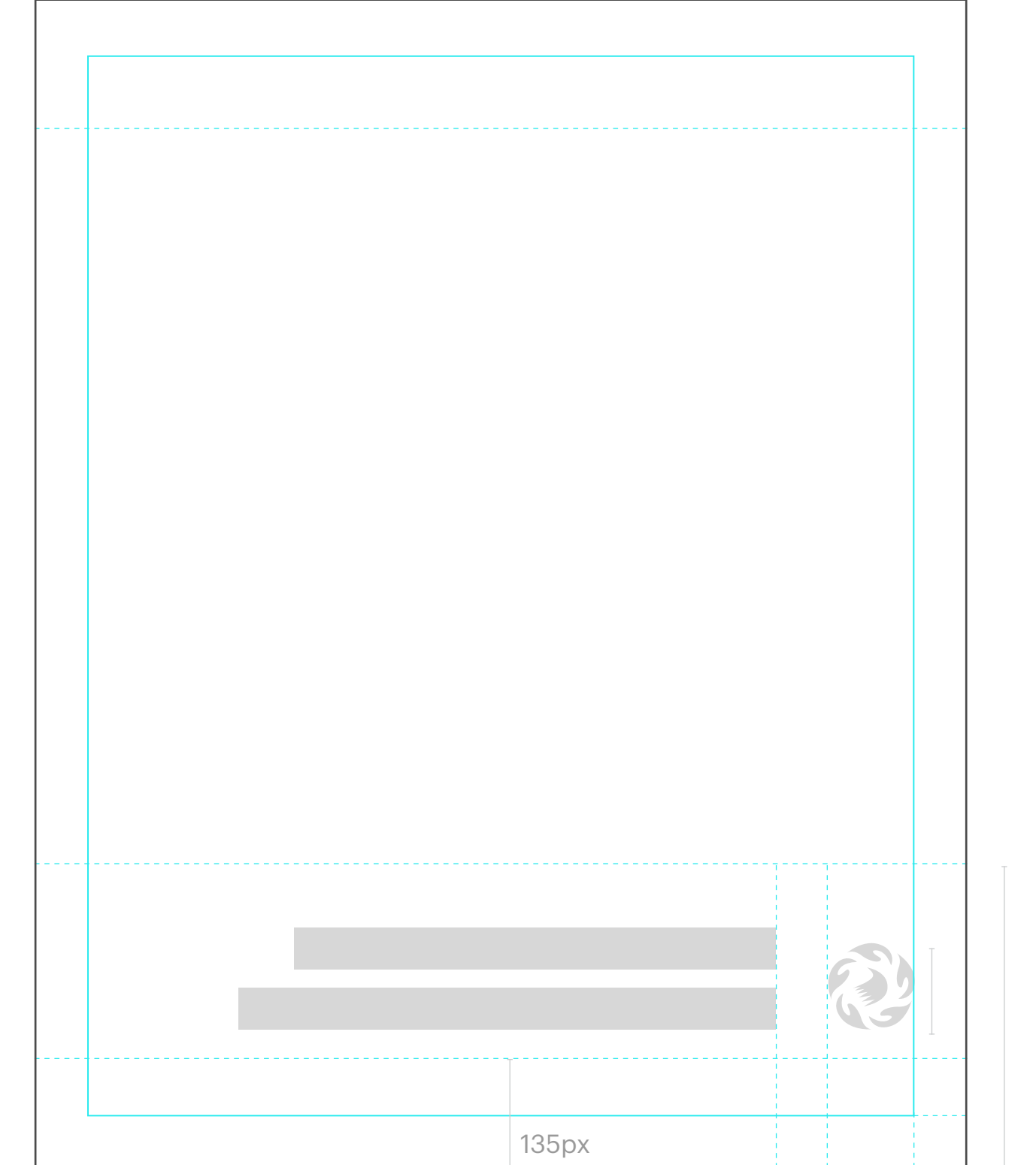
عند استخدام النوع العمودي (حجم 1080x1350 بكسل)، من الضروري الحفاظ على الهوامش بقياس 60 بكسل للعناصر المرئية مثل موضع الشعار والمحتوى الكتابي، مع ترك مسافة أمان من الأسفل بقياس 135 بكسل كما هو موضح. يجب أن يكون قياس الشعار 90 بكسل، وحجم العناوين النصية 50pt عندما يكون النص طويل، وبحجم 65pt إذا كانت النصوص الكتابية قصيرة. كما يجب ترك مسافة 60 بكسل بين الشعار والنص، وذلك لضمان الرؤية والوضوح لجميع العناصر المرئية في المنشور.

When using the vertical type of posts for Social Media (size 1080x1350 px), it's important to contain any visual element inside the safe margins; measured by 60 pixels on sides, and 135 pixels from the bottom as shown on this guide. The logomark size should be 90 pixels of size, while the short text size should be 50pt, and long text as 65pt. It is also advisable to leave 60 pixels space between the logomark and text, to ensure visibility and legibility of the visual content.



Artboard Size - 1080x1350 px

Text Size - 50pt - Graphik Semi-Bold

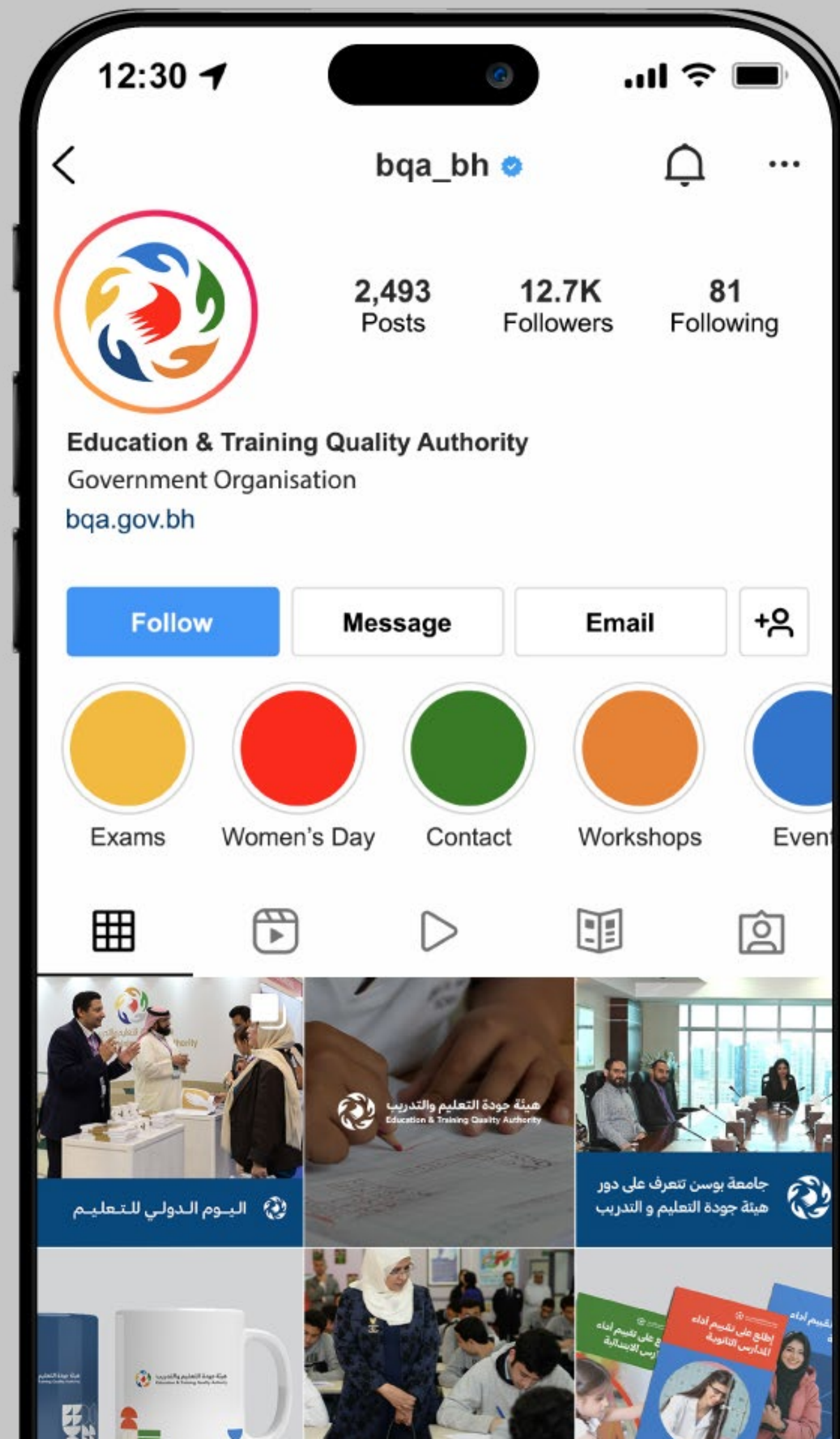
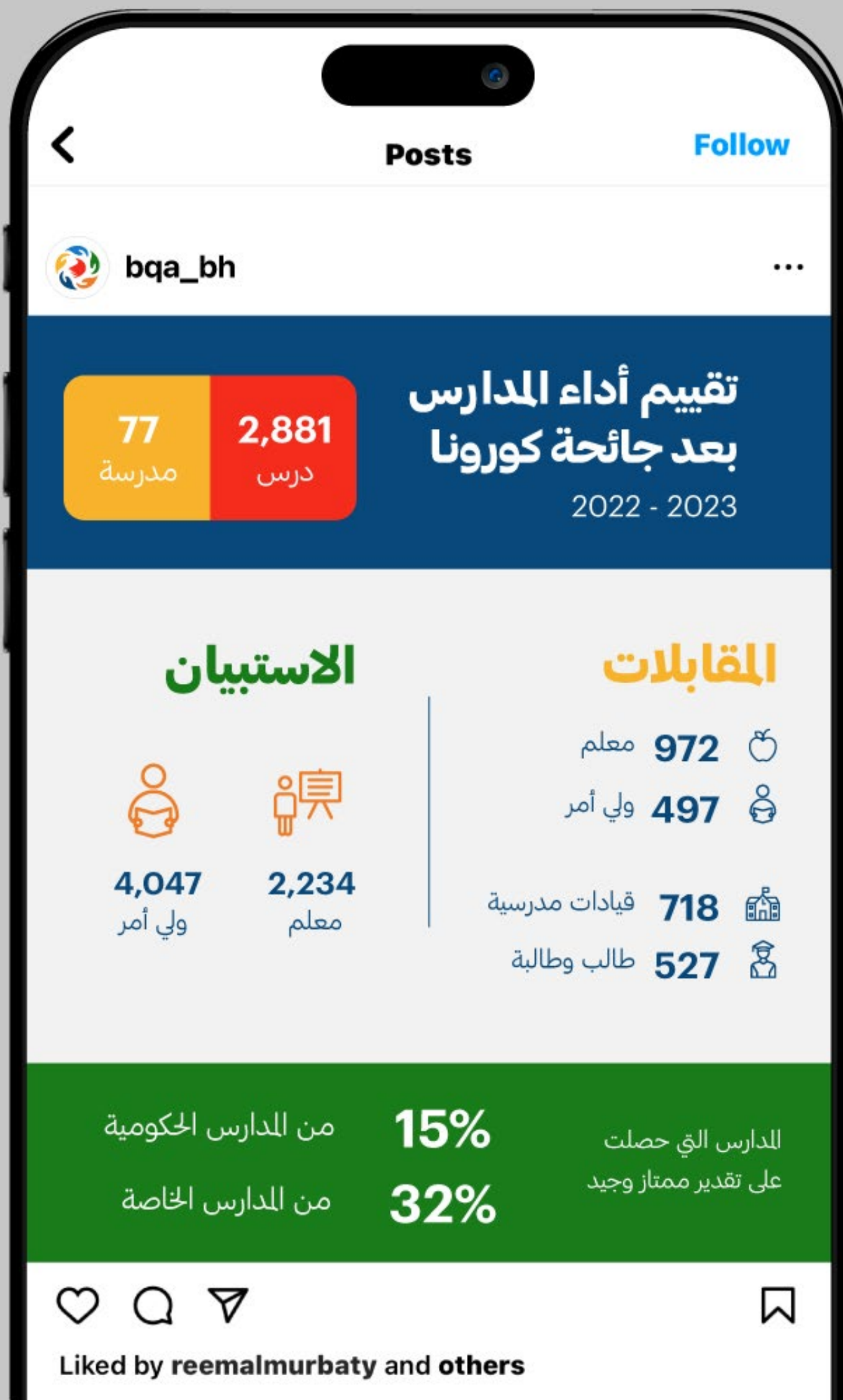


60px

60px Safe Space Margin

90px Logo Size

352px Text Box Space



03

ألوان الهوية Brand Colours

ألوان الهوية

Brand Colours

أزرق جريء
Bold Blue

PANTONE 2146 C

CMYK 100 81 0 17
RGB 28 70 121
HEX #1C4679

أخضر مستدام
Sustainable Green

PANTONE 7732 C

CMYK 88 1 91 30
RGB 57 123 38
HEX #397B26

أصفر لطيف
Friendly Yellow

PANTONE 7408 C

CMYK 0 20 98 0
RGB 243 187 65
HEX #F3BB41

برتقالي نشيط
Energetic Orange

PANTONE 716 C

CMYK 0 59 100 0
RGB 230 131 53
HEX #E68835

أحمر قوي
Strong Red

PANTONE 485 C

CMYK 0 95 100 0
RGB 230 65 37
HEX #E64125

أزرق فاتح
Light Blue

PANTONE 2174 C

CMYK 90 44 0 0
RGB 51 118 204
HEX #3376CC

الألوان الرئيسية

Primary Colours

الألوان الأساسية لهويتنا تتألف من الأزرق والأخضر. الأزرق الجريء يرمز إلى الثقة، الاحترافية، والثقة في النفس، في حين أن الأخضر المستدام يمثل النمو، المعرفة، والتحفيز، متوافقاً مع التزامنا بتعزيز التطور التعليمي. يجب استخدام هذه الألوان بشكل أساسي في مواد هويتنا للحفاظ على الاتساق البصري وتقوية هويتنا البصرية.

The primary colours for BQA consists of blue and green. **Bold Blue** symbolizes trust, professionalism, and confidence, whereas **Sustainable Green** represents growth, knowledgeable, and motivational, aligning with our commitment to fostering educational development. These colours should be used primarily in our brand materials to maintain visual consistency and cohesive brand identity.

أزرق جريء
Bold Blue

PANTONE 2146 C

CMYK	100 81 0 17
RGB	28 70 121
HEX	#1C4679

أخضر مستدام
Sustainable Green

PANTONE 7732 C

CMYK	88 1 91 30
RGB	57 123 38
HEX	#397B26



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين



رحلة التعليم سهلة

الألوان الفرعية

Secondary Colours

يمكن استخدام الألوان الثانوية بحذر في مواد العلامة التجارية لدينا لإضافة حيوية وتباين، مكملة للوحة الألوان الأساسية لدينا.

The secondary colours can be used sparingly in our brand materials to add vibrancy and contrast, complementing our primary palette.

أصفر لطيف
Friendly Yellow

PANTONE 7408 C

CMYK 0 20 98 0
RGB 243 187 65
HEX #F3BB41

أحمر قوي
Strong Red

PANTONE 485 C

CMYK 0 95 100 0
RGB 230 65 37
HEX #E64125

برتقالي نشيط
Energetic Orange

PANTONE 716 C

CMYK 0 59 100 0
RGB 230 131 53
HEX #E68835

أزرق فاتح
Light Blue

PANTONE 2174 C

CMYK 90 44 0 0
RGB 51 118 204
HEX #3376CC

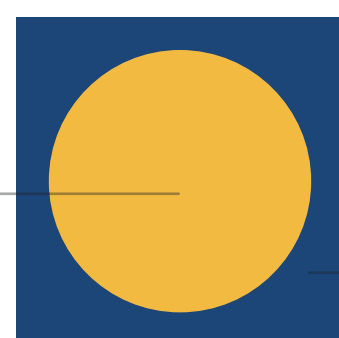


هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority
KINGDOM OF BAHRAIN مملكة البحرين



تناسق الألوان Colour Combinations

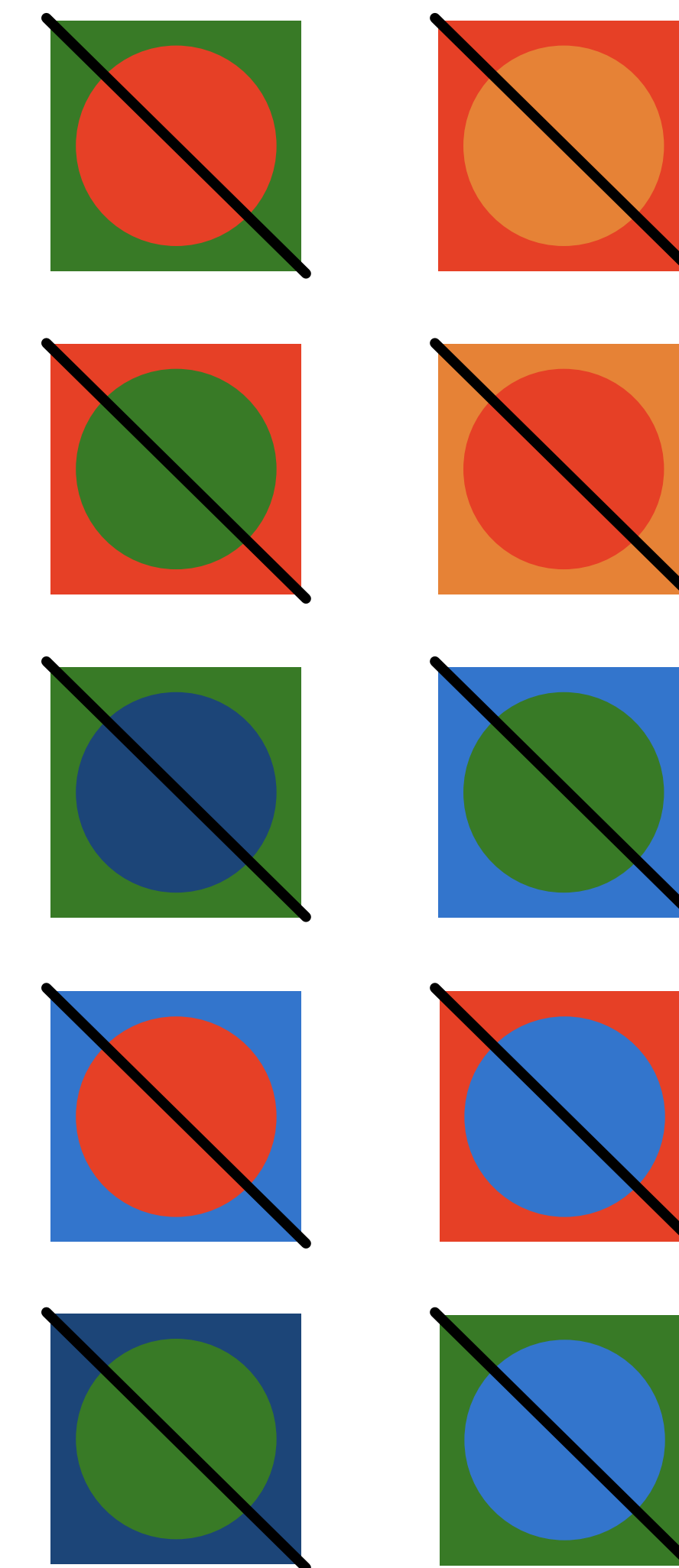
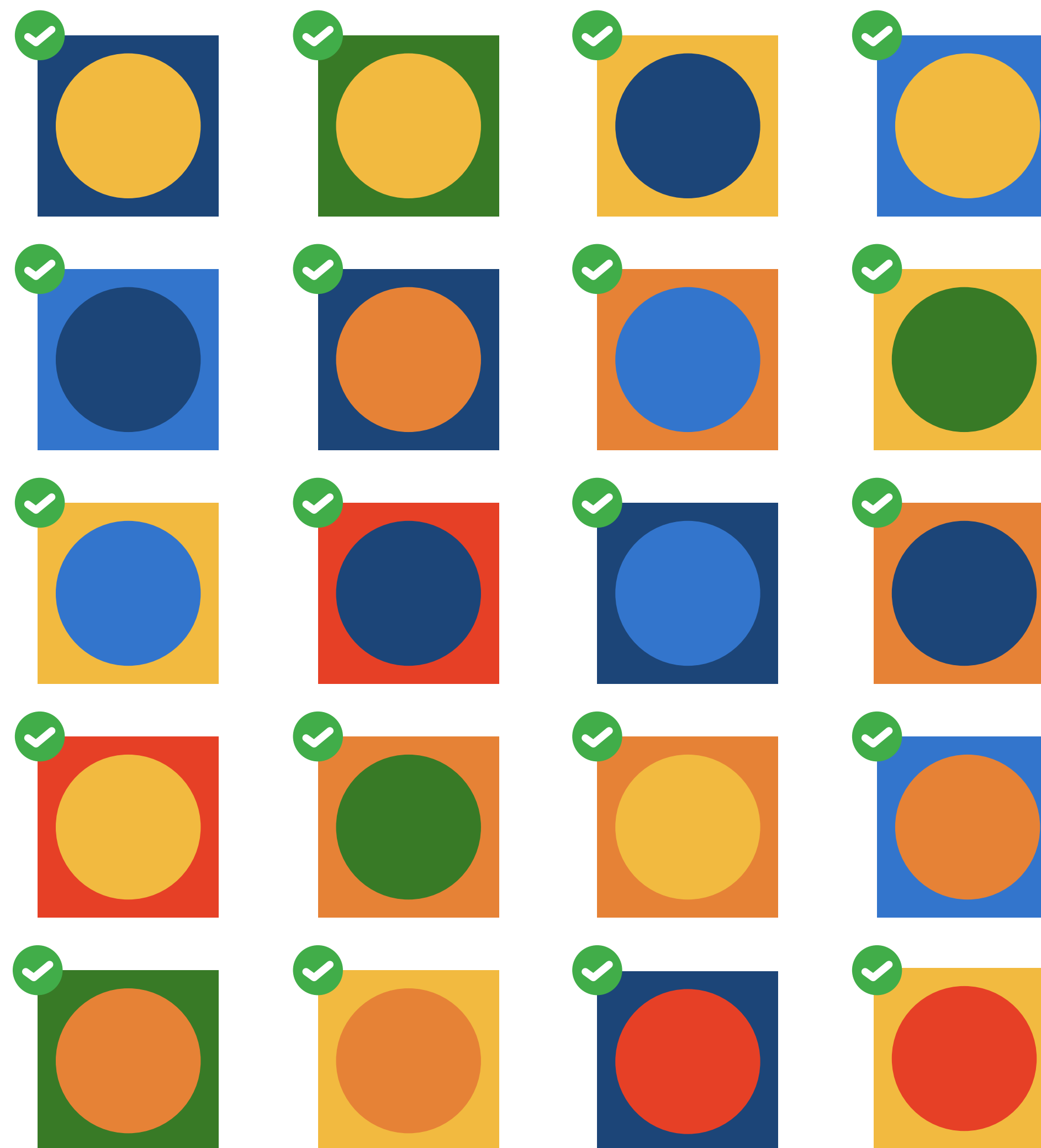
ألوان العناصر الأمامية
Foreground Colour



ألوان الخلفية
Background Colour

في حال الحاجة إلى عمل تصميم بألوان متعددة يجب استعمال تركيبة لونية ذات تباين جيد، وتجنب التركيبات اللونية ذات التباين الضعيف كما هو موضح.

If working with multiple colours, use a colour combination which achieves good contrast and avoid combination with poor contrast as shown.



الاستخدام الخاطئ للألوان

Colour Misuse



Don't use gradient

لا تستعمل ألوان متدرجة



Don't modify brand colours

لا تقم بتغيير الالوان



Don't use old brand colours

لا تستعمل ألوان الهوية القديمة



Don't use texture

لا تستعمل خامات

04

الخطوط

Typography

الخط العربي

Arabic Typeface

جرافيك عربي

Graphik Arabic

[Obtain font license](#)

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & *) (_ + . , ; : ' ? | \

Graphik
Arabic
Regular

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & *) (_ + . , ; : ' ? | \

Graphik
Arabic
Medium

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & *) (_ + . , ; : ' ? | \

Graphik
Arabic
SemiBold

ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ي
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & *) (_ + . , ; : ' ? | \

Graphik
Arabic
Bold

تحليل الخط العربي

Arabic Typeface Analysis

Smooth Letter form

تم تأسيس هيئة جودة التعليم والتدريب

Sharp and round apostrophe

Rounded dots

ضمن مبادرات مشروع تطوير التعليم!

Long
X-Height

Traditional modern mix

وهو إحدى المبادرات الرائدة لرؤية البحرين

Perfect letters

Wide counters

الاقتصادية 2030.

Perfectly Rounded numbers

الخط الإنجليزي
English Typeface



Graphik
Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
. \ | ' : ; + _) (* & ^ % \$ # @ ! 0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

Graphik
Medium

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
. \ | ' : ; + _) (* & ^ % \$ # @ ! 0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

Graphik
SemiBold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
. \ | ' : ; + _) (* & ^ % \$ # @ ! 0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

Graphik
Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
. \ | ' : ; + _) (* & ^ % \$ # @ ! 0 9 8 7 6 5 4 3 2 1

[Obtain font license](#)

تحليل الخط الإنجليزي

English Typeface Analysis

Rounded counters

The Education and Training Quality

Long
X-Height

Authority (BQA) is a pioneering

Curved base

Sharp apostrophe

initiative of Bahrain's Economic

Vision 2030.

Rounded numbers



محمد علي
Mohammed Ali
Marketing Manager



تطبيق الخط

Typeface Application

تدعم الهيئة المتعلمين ومؤسسات التعليم والتدريب في مملكة البحرين

معكم في كل خطوة لضمان جودة التعليم

تعتبر هيئة جودة التعليم والتدريب، هيئة وطنية مستقلة، تخضع لإشراف مجلس الوزراء وتقوم بتنفيذ مهامها وأهدافها طبقاً لتوجيهات ورؤى مجلس الإدارة، وترفع تقاريرها إلى مجلس الوزراء الموقر لاعتمادها والتصديق عليها. وقد تم تأسيس الهيئة ضمن مبادرات مشروع تطوير التعليم؛ وهو إحدى المبادرات الرائدة لرؤية البحرين الاقتصادية 2030. والذي يهدف إلى تحقيق نقلة نوعية وتحسين الخدمات المقدمة في قطاعي التعليم والتدريب المهني في مملكة البحرين، والتي ستعمل - بدورها - على رفع الكفاءات المهنية وتحقيق التنمية البشرية ل مواطني المملكة.

The Authority supports learners and education and training institutions in the Kingdom of Bahrain

With you at every step to ensure quality education

The Education and Training Quality Authority is considered an independent national body, subject to the supervision of the Council of Ministers. It implements its tasks and objectives in accordance with the directives and visions of the Board of Directors, and submits its reports to the esteemed Council of Ministers for approval and ratification. The authority was established within the initiatives of the Education Development Project; It is one of the pioneering initiatives of the Bahrain Economic Vision 2030. It aims to achieve a qualitative shift and improve the services provided in the education and vocational training sectors in the Kingdom of Bahrain, which will - in turn - work to raise professional competencies and achieve human development for the citizens of the Kingdom.

Graphik Bold - 140% Leading
Font size on documents - 20pt

Graphik SemiBold - 120% Leading
Font size on documents - 13pt

Graphik Regular - 140% Leading
Font size on documents - 11pt



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

معاً نضمن جودة التعليم لمستقبل البحرين

اطلع على موقعنا للمزيد من المعلومات
www.bqa.gov.bh

الاستخدام الخاطئ للخطوط Typeface Misuse



Don't replace our typeface

لا تغير الخط



Don't use a wide tracking

لا تقوم بتكبير المسافات بين الحروف



Don't use old brand typeface

لا تستعمل خط الهوية القديمة

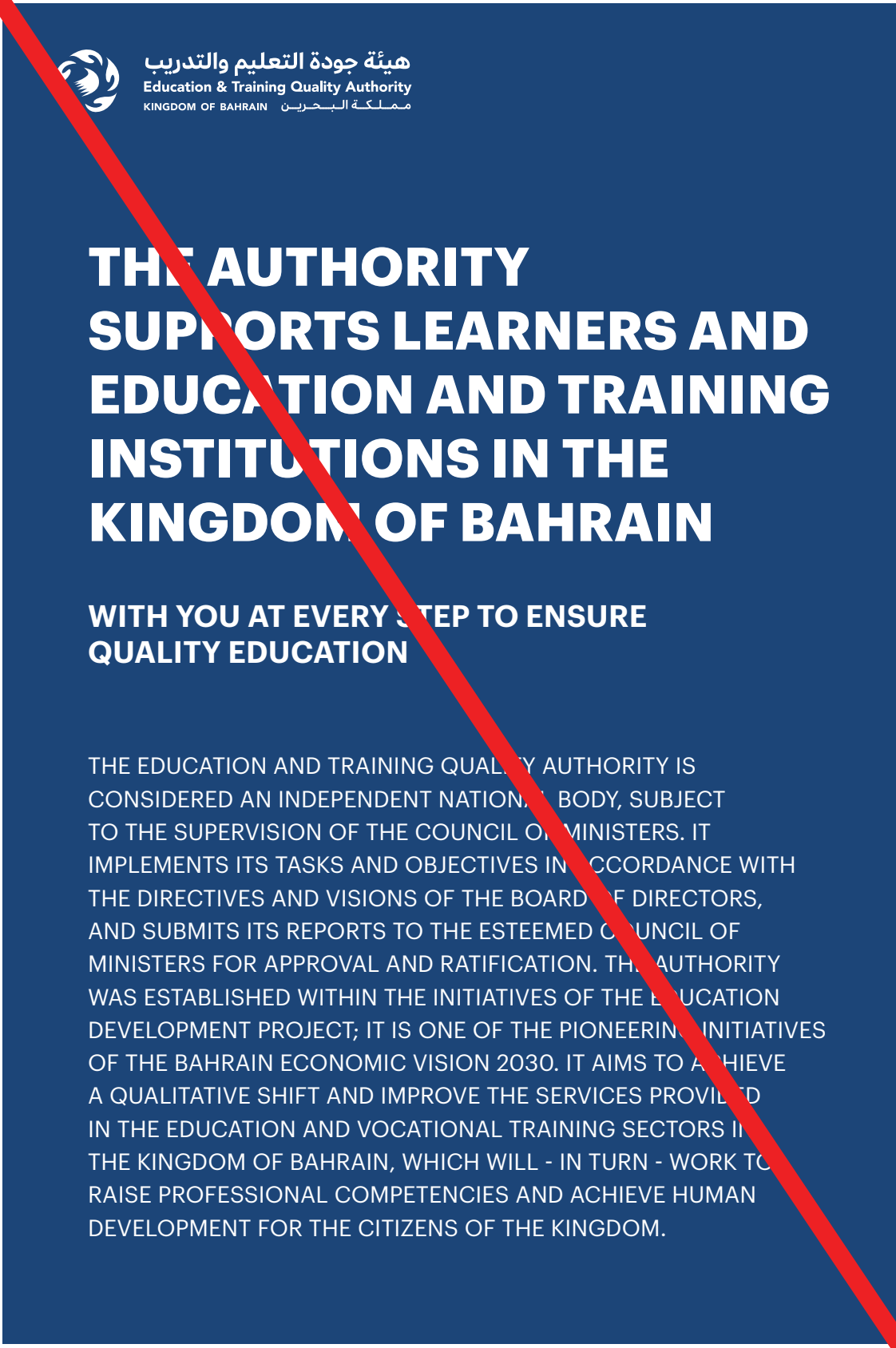


Don't use any effects

لا تستعمل مؤثرات

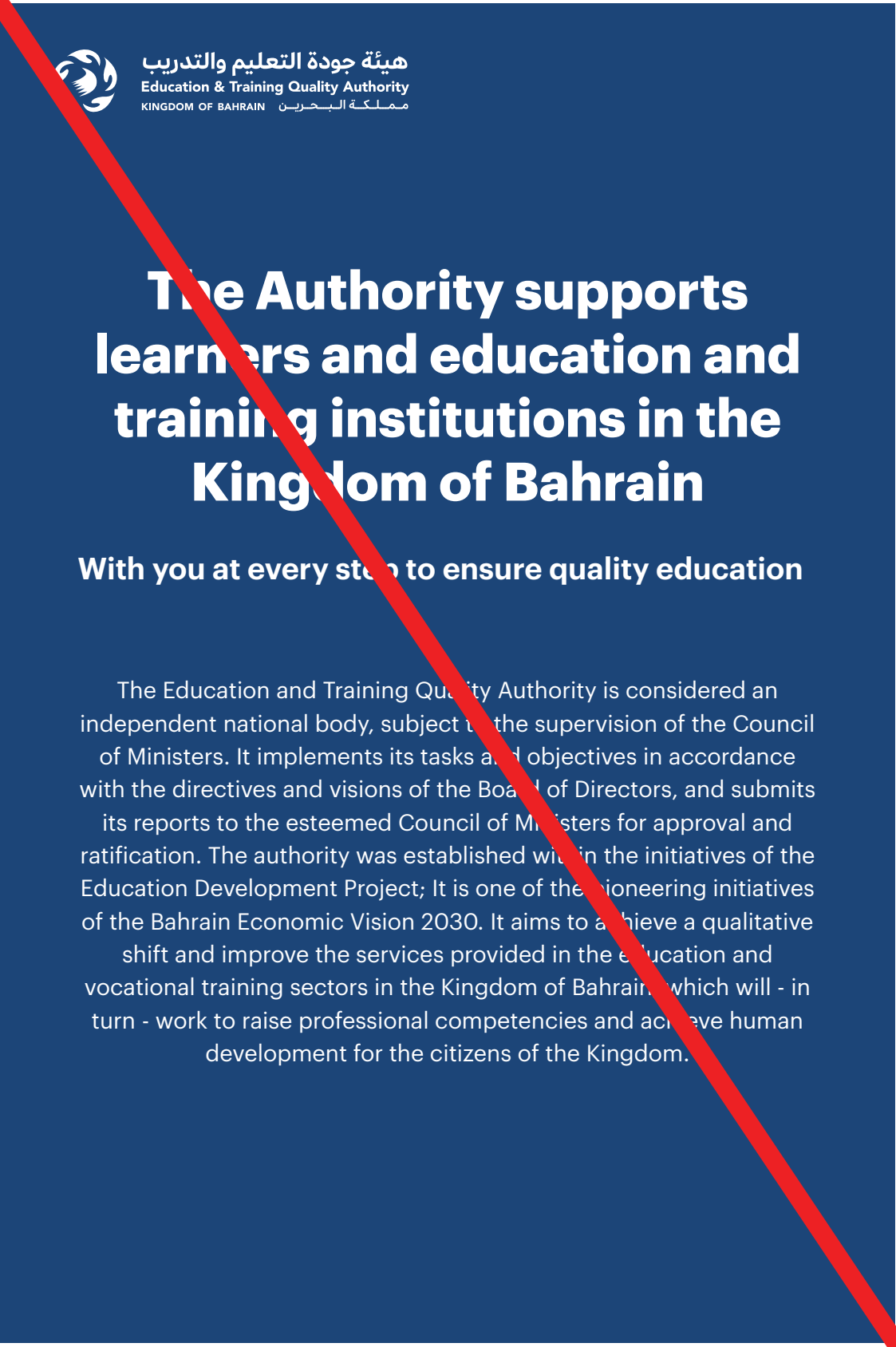
الاستخدام الخاطئ للنصوص

Paragraph Misuse



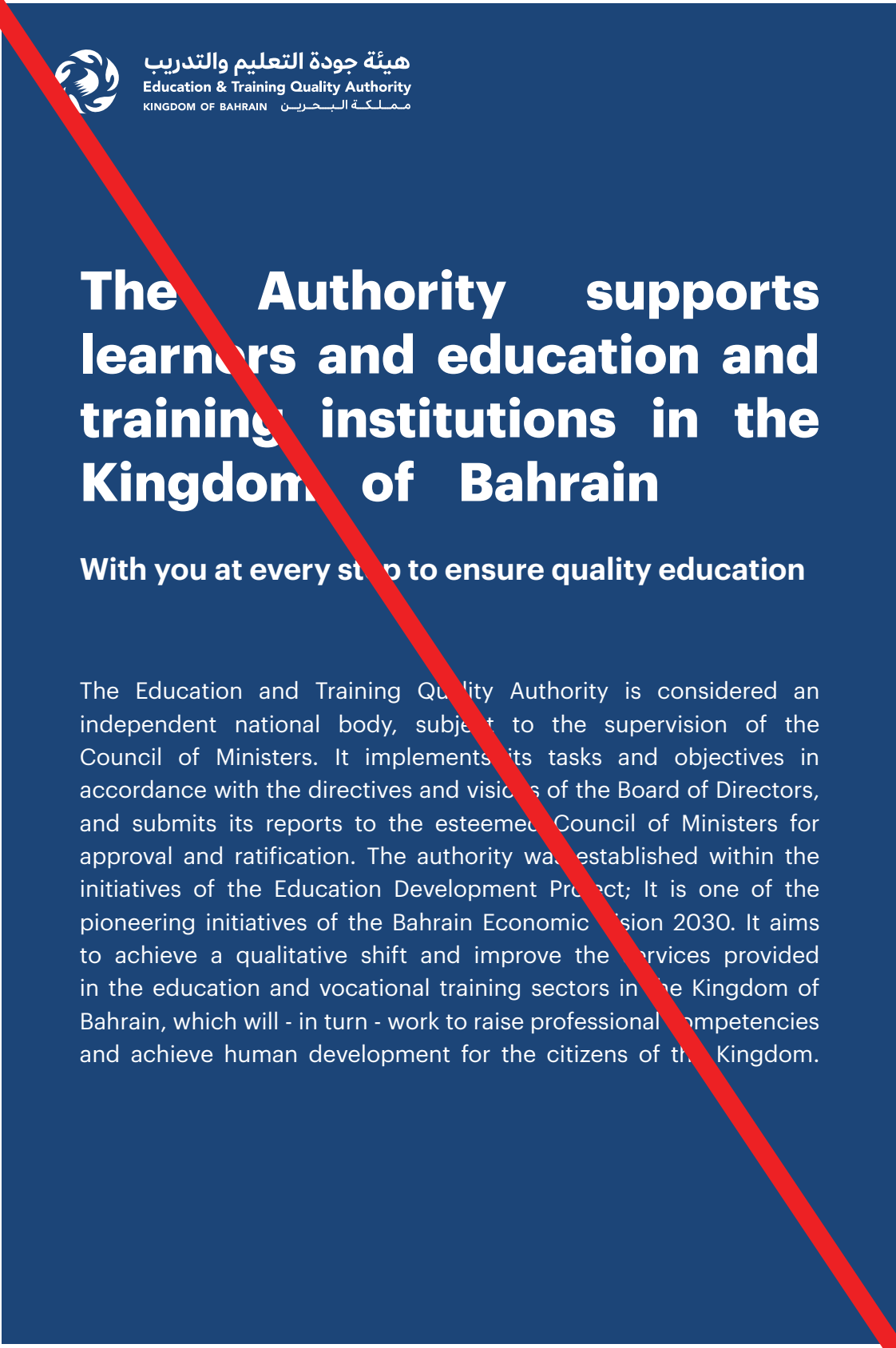
Don't use all uppercase

لا تستعمل حروف كبيرة للنص بالكامل



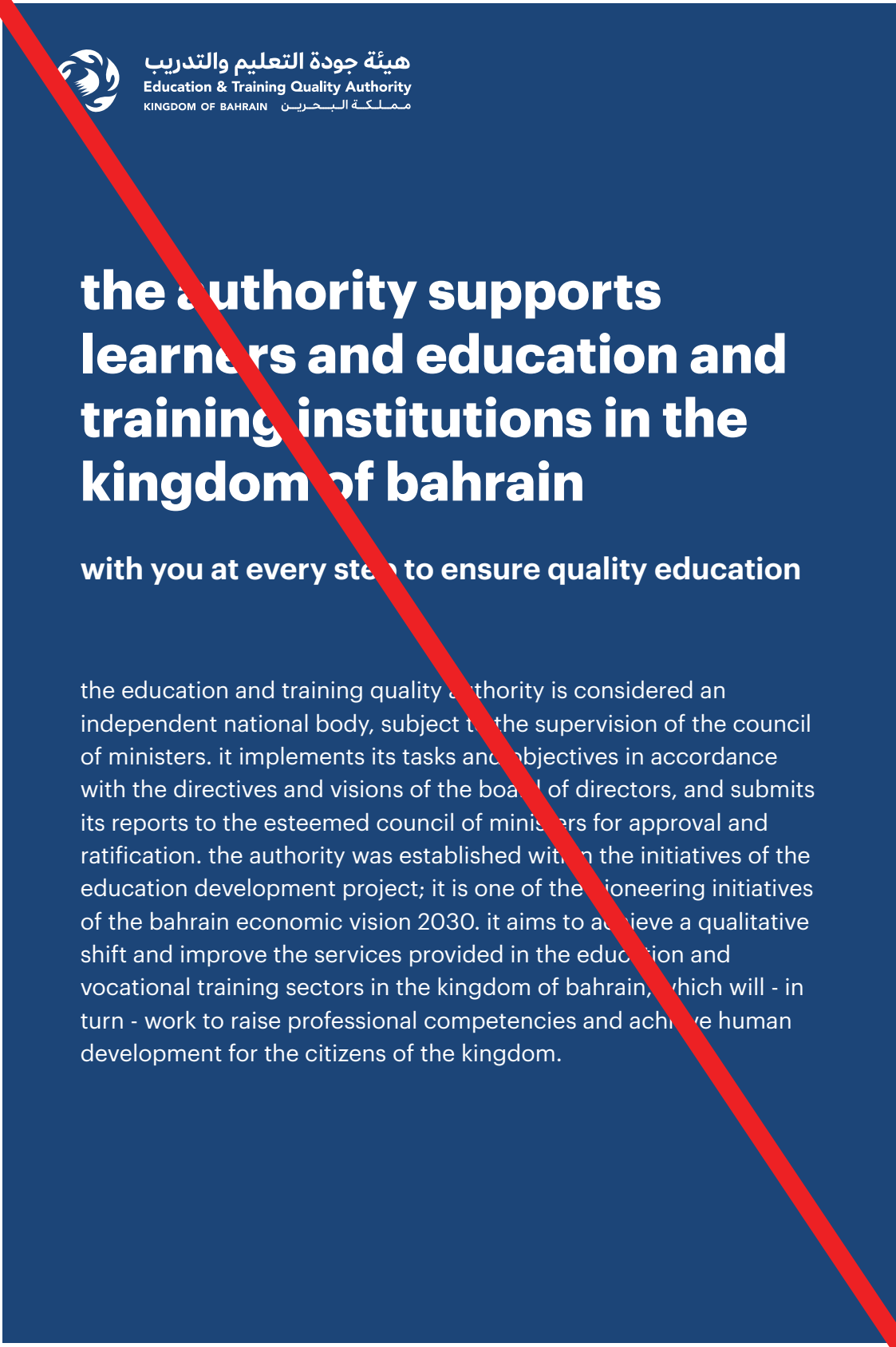
Don't use center alignment

لا تستخدم التوسيط



Don't use full justification

لا تستعمل ضبط النص من الجهتين



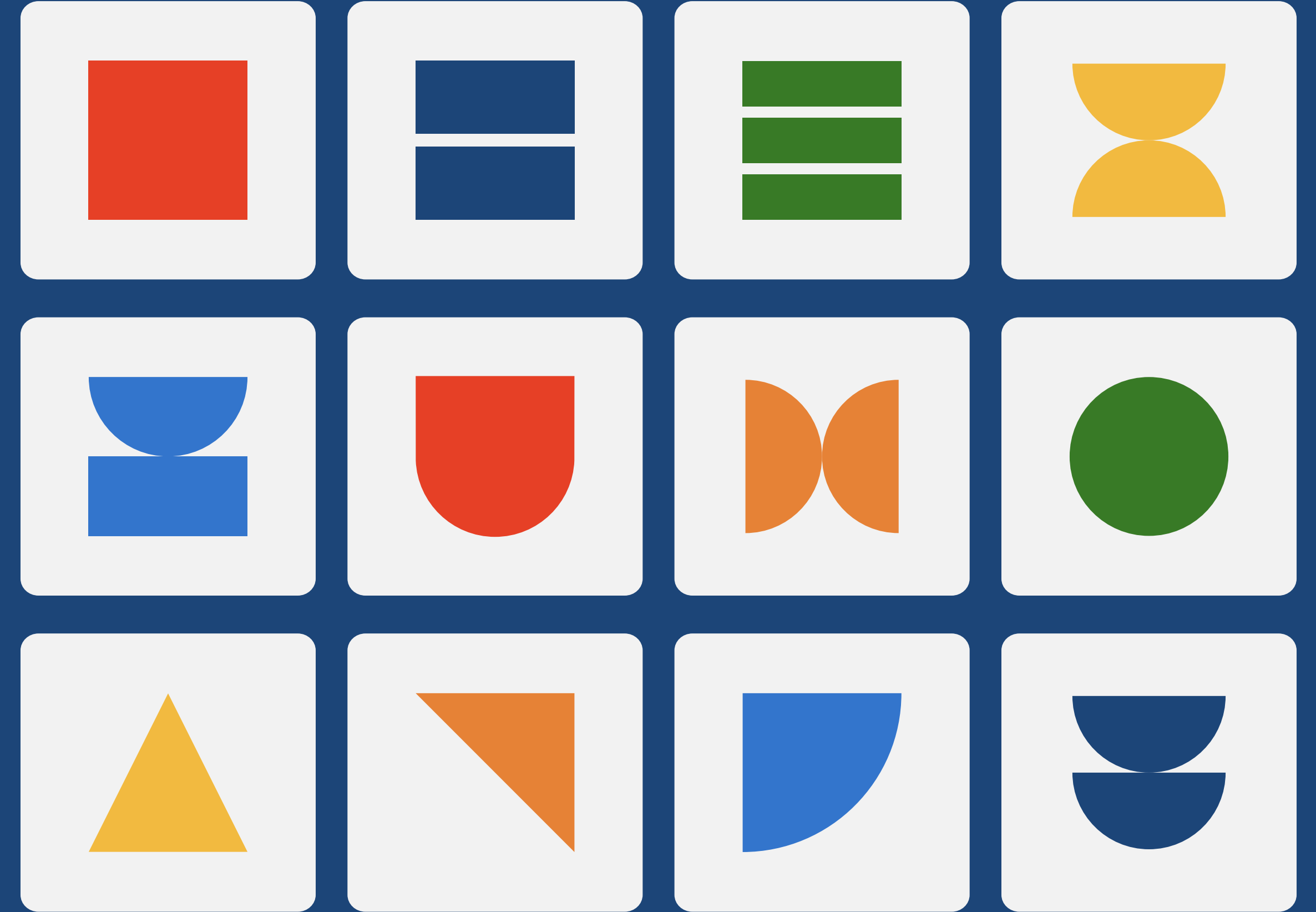
Don't use all lowercase لا تستعمل حروف صغيرة في النص بالكامل

05

ثيمة الهوية Brand Theme

الأشكال الهندسية

Geometric Shapes



تستخدم هويتنا مجموعة من الأشكال الهندسية، ترمز هذه الأشكال الى النظام والثقة، وبألوانها الأساسية تثير الانتباه وتجسد مبدأ التعليم والإبداع.

The visual identity uses geometric shapes, symbolizing order and reliability, and primary colors, which stimulate interest and embody learning principles and creativity. Together, these elements balance structure and creativity.

منظم Organised	محترف Professional	جريء Bold
نشط Energetic	حديث Modern	لطيف Friendly

معاني الأشكال الهندسية

Geometric Shapes Rationale

مجموعة المربع Square Group



This group represents the brand's commitment to providing a solid foundation for learning and growth.

تمثل هذه المجموعة التزام الهوية بتوفير أساس صلب للتعلم والنمو.

Stability الاستقرار

Reliability الموثوقية

Balance التوازن

مجموعة المثلث Triangle Group



This group represents the brand's dedication to helping students achieve their goals.

تمثل هذه المجموعة التزام الهوية بمساعدة الطلاب على تحقيق أهدافهم.

Progression التقدم

Aspiration الطموح

Direction الاتجاه

مجموعة الدوائر Circle Group



This group represents the brand's commitment to creating a friendly and supportive learning environment.

تمثل هذه المجموعة التزام الهوية بخلق بيئة تعليمية ودية ومساندة.

Openness الانفتاح

Unity الاتحاد

Connection الاتصال

مجموعة نصف الدائرية Half Circle Group



This group represents the brand's willingness to adapt to each individual's unique learning needs.

تمثل هذه المجموعة استعداد الهوية للتكيف مع احتياجات التعلم الفريدة لكل فرد.

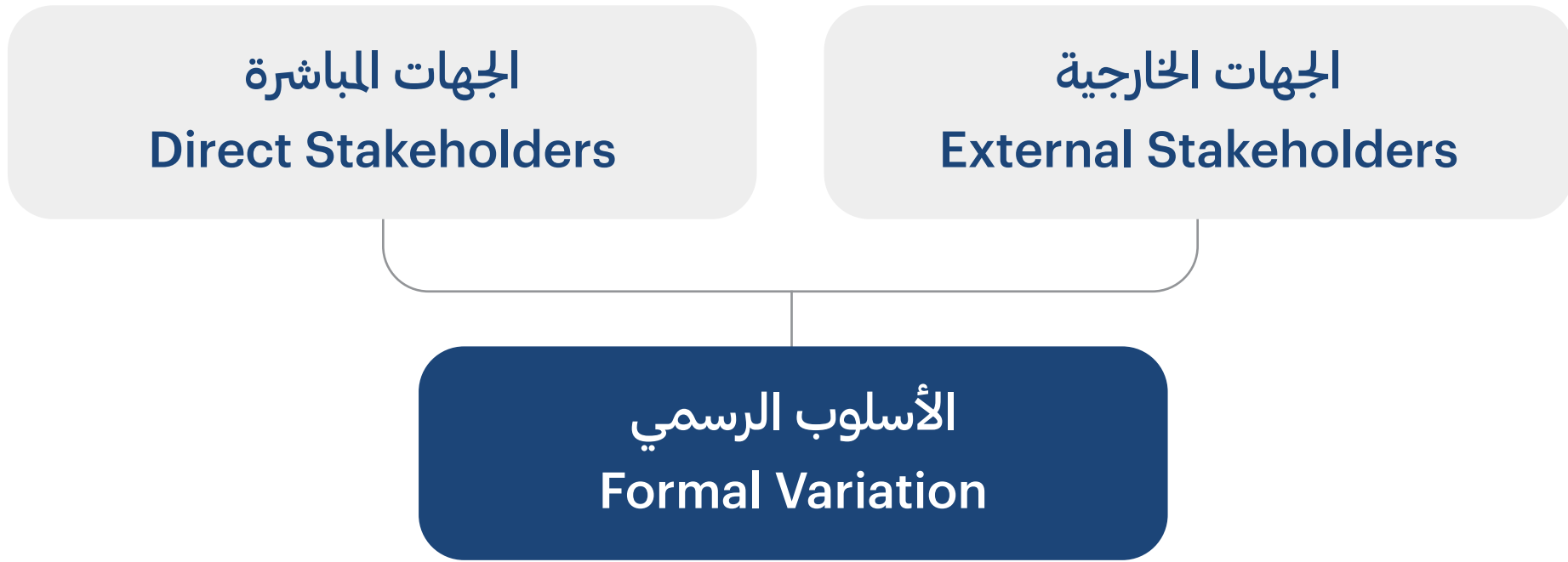
Flexibility المرونة

Adaptability القدرة على التكيف

Inclusivity الشمولية

الفئات المستهدفة

Stakeholder Segmentation



الأسلوب الرسمي يناسب الجهات الرسمية المباشرة والخارجية، مما يضمن الجدية والاحترافية. ويستعمل في المواد التي تتطلب الرسمية، الدقة، والوضوح.

The **formal variation** aligns with the professional roles of direct and external stakeholders, ensuring information is taken seriously. It's ideal for contexts needing professionalism, precision, and clarity.

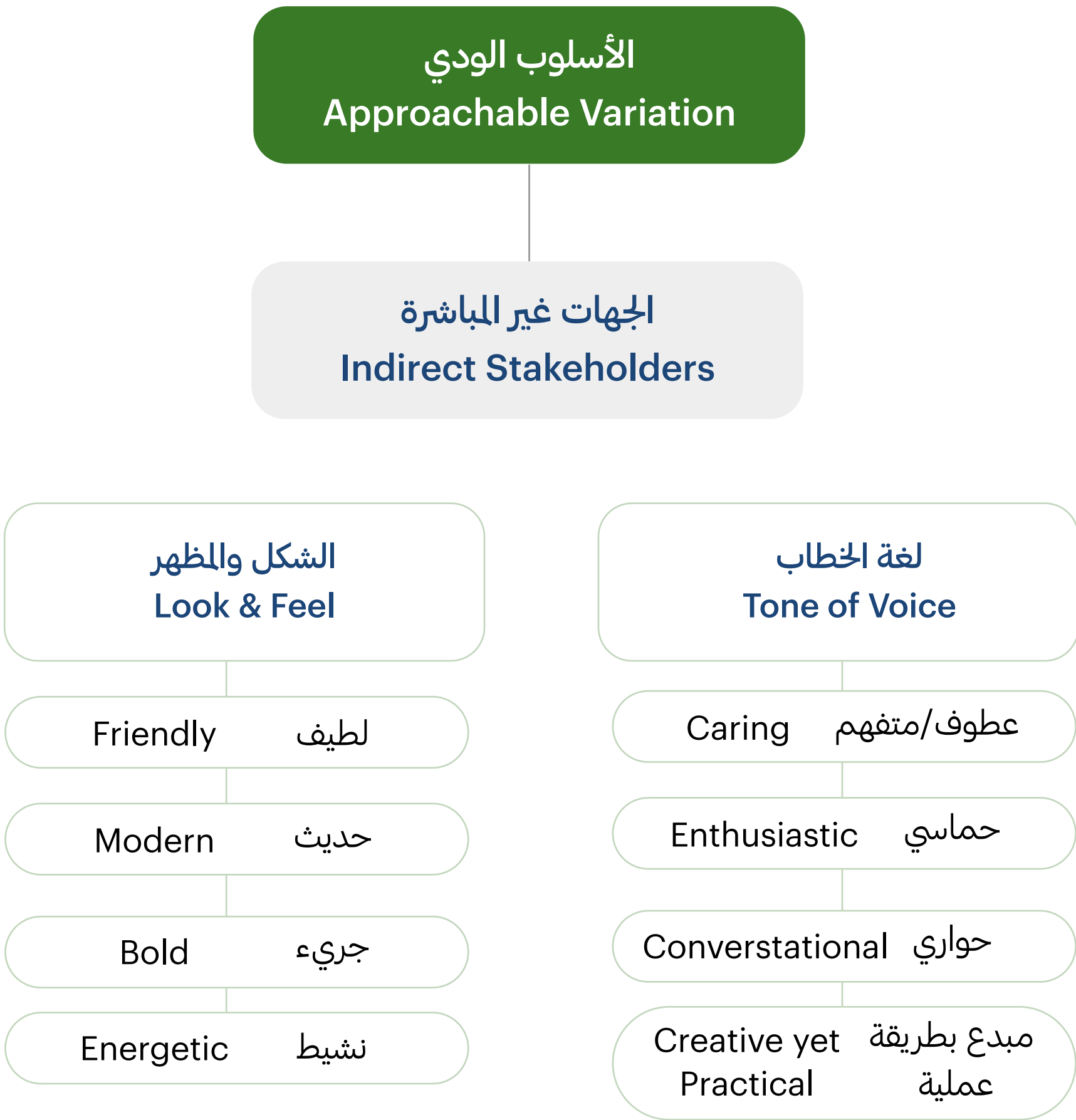


الأسلوب الودي يناسب الجهات غير المباشرة، ويعزز الاتصال بنبرة شخصية ودية، حيث يبني الثقة بين الهيئة والجمهور المستهدف بشكل ودي ومهتم.

The **approachable variation** suits indirect stakeholders, fostering connection with a personal tone, making information accessible, builds trust, and presents BQA as friendly and caring entity.

الفئات المستهدفة

Stakeholder Segmentation

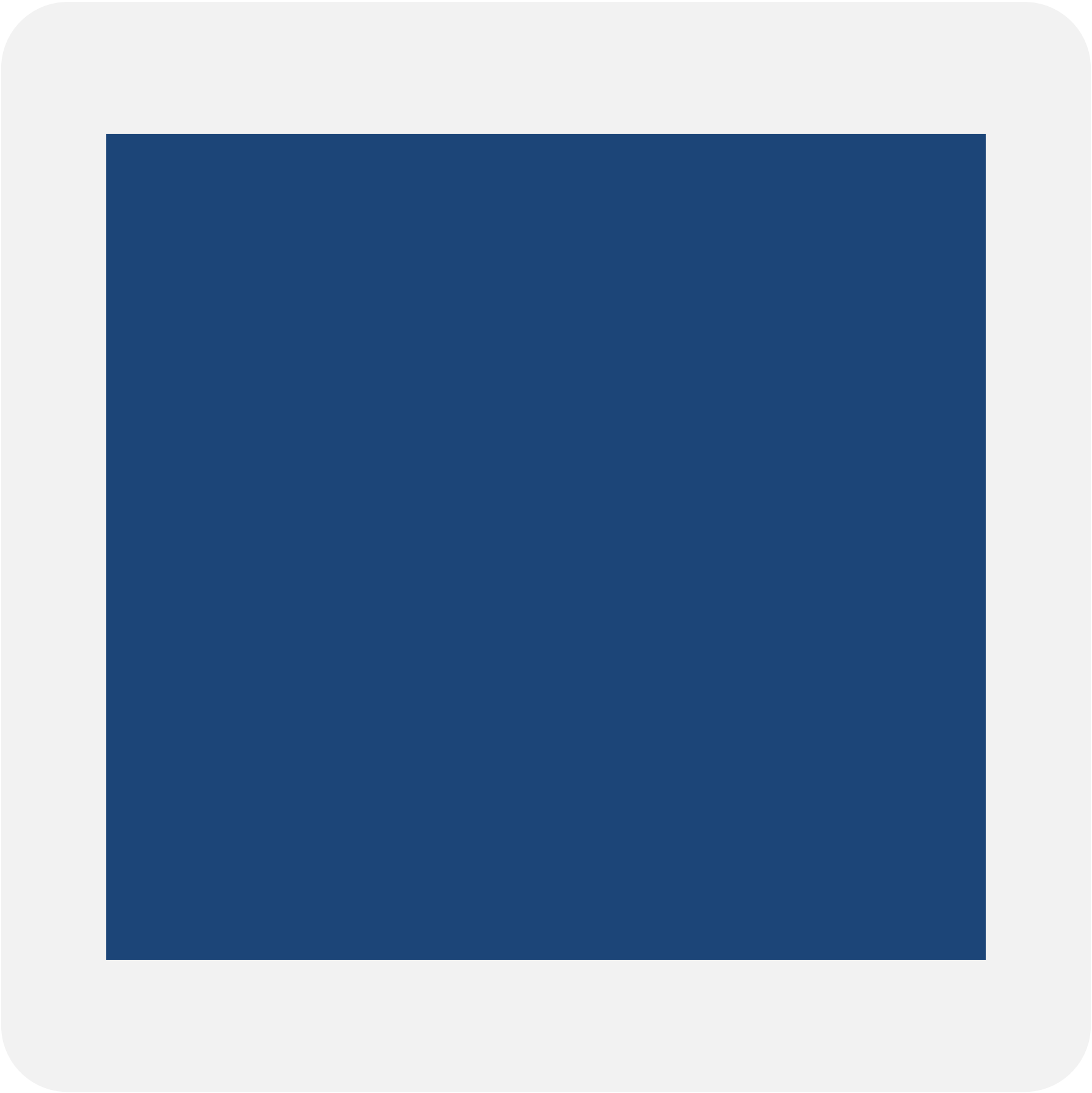


الأسلوب الرسمي

Formal Variation

في سياق التواصل مع الجهات المباشرة والخارجية، نمتنع عن استخدام الأشكال الهندسية لإنشاء تصاميم رسمية، والالتزام باستخدام اللون الأزرق الجريء كعامل أساسي ليعكس مدى جدية واحترافية الهيئة.

In the context of direct and external stakeholders, we avoid using the geometric shapes, and rely on Bold Blue colour as an essential element to maintain the professional look.



محترف
Professional

منظم
Organised

عصري
Timeless

Report Summary

Capital School Bahrain

Date of Review:
4th December 2023

Location

Bu Quwah

School Type

Private School

No. of Students

754

Overall effectiveness: Inadequate

With insufficient features

Students Academic Achievement

Students' Personal Development

Teaching, Learning And Assessment

Summary of Review Judgements

Your child's school is a vibrant place full of happy, engaged students with a strong focus on supporting their personal growth. It offers a safe and diverse environment where students feel welcomed and connected.

While the school is flourishing in many areas, the school has identified room for improvement in Arabic and math, particularly in the middle years. They are committed to raising standards by providing more focused support, using assessments to pinpoint and address weaknesses, and ensuring teachers have the training they need to excel.

The school leadership is also working on setting clear goals, tracking progress through data, and giving teachers professional development opportunities.

All this means your child will continue to learn and grow in a supportive and ever-improving school. The school will create an action plan based on the review recommendations.

1 Outstanding

2 Good

3 Satisfactory

Report Summary

Capital School Bahrain

Date of Review:
4th December 2023

Location

Bu Quwah

School Type

Private School

No. of Students

754

Overall effectiveness: Satisfactory

With appropriate features

Students Academic Achievement

Students' Personal Development

Teaching, Learning And Assessment

Summary of Review Judgements

Your child's school is a vibrant place full of happy, engaged students with a strong focus on supporting their personal growth. It offers a safe and diverse environment where students feel welcomed and connected.

While the school is flourishing in many areas, the school has identified room for improvement in Arabic and math, particularly in the middle years. They are committed to raising standards by providing more focused support, using assessments to pinpoint and address weaknesses, and ensuring teachers have the training they need to excel.

The school leadership is also working on setting clear goals, tracking progress through data, and giving teachers professional development opportunities.

All this means your child will continue to learn and grow in a supportive and ever-improving school. The school will create an action plan based on the review recommendations.

1 Outstanding

2 Good

3 Satisfactory

Report Summary

Capital School Bahrain

Date of Review:
4th December 2023

Location

Bu Quwah

School Type

Private School

No. of Students

754

Overall effectiveness: Good

With great features

Students Academic Achievement

Students' Personal Development

Teaching, Learning And Assessment

Summary of Review Judgements

Your child's school is a vibrant place full of happy, engaged students with a strong focus on supporting their personal growth. It offers a safe and diverse environment where students feel welcomed and connected.

While the school is flourishing in many areas, the school has identified room for improvement in Arabic and math, particularly in the middle years. They are committed to raising standards by providing more focused support, using assessments to pinpoint and address weaknesses, and ensuring teachers have the training they need to excel.

The school leadership is also working on setting clear goals, tracking progress through data, and giving teachers professional development opportunities.

All this means your child will continue to learn and grow in a supportive and ever-improving school. The school will create an action plan based on the review recommendations.

1 Outstanding

2 Good

3 Satisfactory

Report Summary

Capital School Bahrain

Date of Review:
4th December 2023

Location

Bu Quwah

School Type

Private School

No. of Students

754

Grade Levels

KG - 12

Overall effectiveness: Outstanding

With excellent features

Students Academic Achievement

Students' Personal Development

Teaching, Learning And Assessment

Leadership, Management and Governance

Summary of Review Judgements

Your child's school is a vibrant place full of happy, engaged students with a strong focus on supporting their personal growth. It offers a safe and diverse environment where students feel welcomed and connected.

While the school is flourishing in many areas, the school has identified room for improvement in Arabic and math, particularly in the middle years. They are committed to raising standards by providing more focused support, using assessments to pinpoint and address weaknesses, and ensuring teachers have the training they need to excel.

The school leadership is also working on setting clear goals, tracking progress through data, and giving teachers professional development opportunities.

All this means your child will continue to learn and grow in a supportive and ever-improving school. The school will create an action plan based on the review recommendations.

1 Outstanding

2 Good

3 Satisfactory

4 Inadequate



Directorate of Private Schools & Kindergartens Reviews

Review Report

Riffa Views International School
Riffa - Southern Governorate Kingdom of Bahrain

Date of Review: 16-18 April 2018
SP048-C2-R056

Introduction

The Directorate of Private Schools & Kindergartens Reviews (DPS), which is a part of the Education & Training Quality Authority (BQA), conducted this review over three days by a team of six reviewers. During the review, reviewers observed lessons and other activities, scrutinised students' written work and analysed the school's performance data and other documents. They met with staff members, students and parents. This report summarises their findings and recommendations.

Summary of Review Judgements

1 Outstanding 2 Good 3 Satisfactory 4 Inadequate

Aspect	Grade			Overall
	Elementary (Primary)	Middle (Intermediate)	High (Secondary)	
Quality of Outcomes				
Students' academic achievement	1	1	2	1
Students' personal development	1	1	1	1
Quality of Processes				
Teaching and learning	1	1	1	1
Students' support and guidance	1	1	1	1
Quality Assurance of Outcomes and Processes				
Leadership, management and governance	1	1	1	1

Capacity to Improve: 1

The school's overall effectiveness: 1

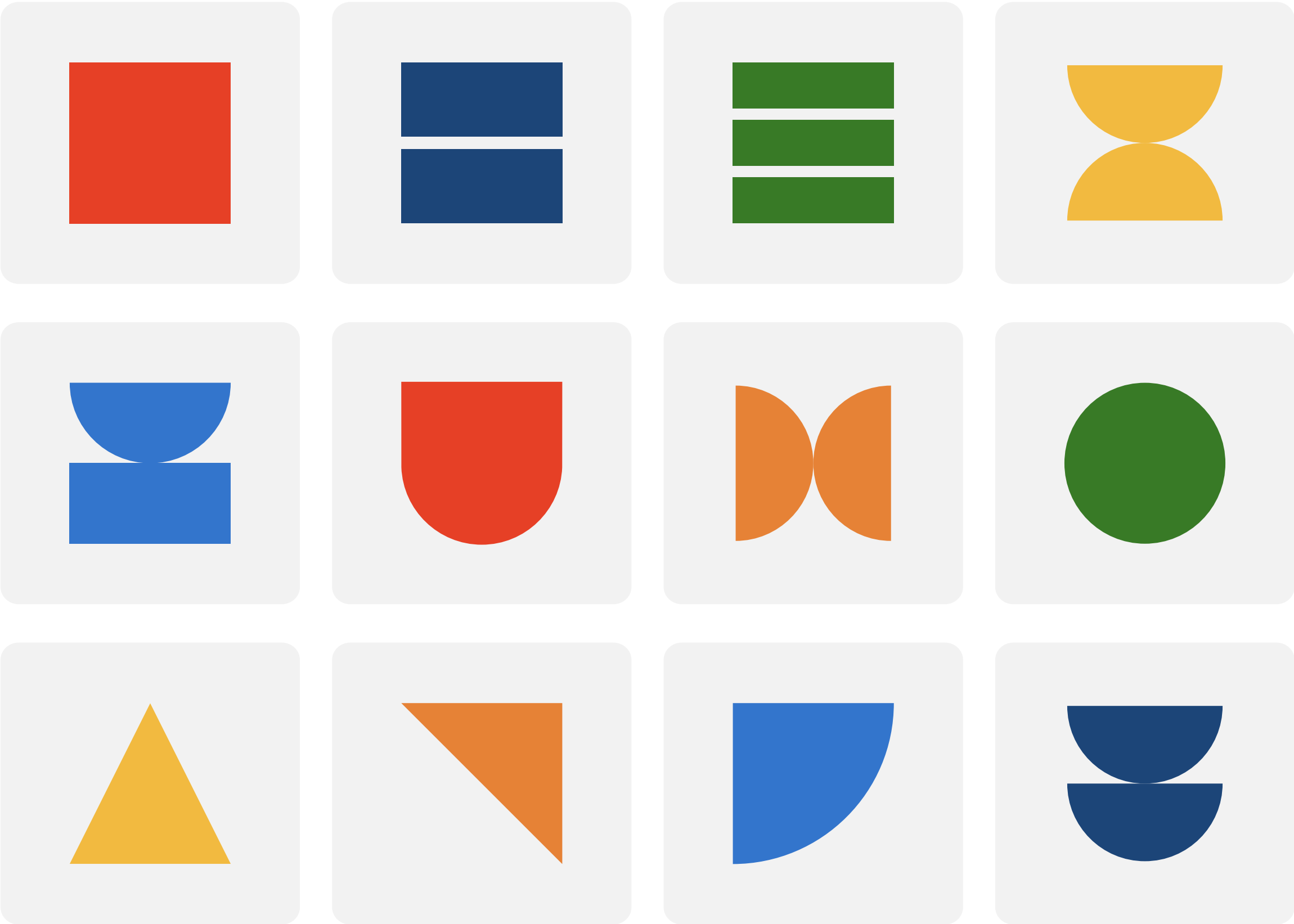
Review Cycles

Review cycles demonstrates the school's overall effectiveness throughout the years.



الأسلوب الودي

Approachable Variation



في سياق الجهات غير المباشرة، يساعد استخدام الألوان المختلفة في إضافة طابع ودي على الهوية من خلال خلق جو إبداعي وجريء. تمكن هذه الاختيارات اللونية للهوية أن تبدو أكثر قربًا وودية للجمهور، مما يعزز من جاذبيتها.

In the context of indirect stakeholders, the use of alternating the primary colours contributes to the approachable variation by creating a friendly, inviting and bold atmosphere. These color choices make the brand appear more accessible and relatable, thus enhancing its approachability.

- لطيف
Friendly
- جريء
Bold
- حديث
Modern
- نشط
Energetic

خصائص الأسلوب الودي

Approachable Variation Characteristics



خلفية ملونة
Colorful Background

With contrasting content colours استخدام ألوان متباينة للمحتوى



التطبيق الأول
Application 1

Big shape as background
element + image
without background شكل كبير كعنصر في الخلفية + صورة بدون خلفية



التطبيق الثاني
Application 2

Big shape as image mask
with background شكل كبير يحتوي على الصورة مع لون للخلفية



التطبيق الثالث
Application 3

Colourful with large shape (younger generation) استخدام ألوان مع أشكال كبيرة (للأجيال الصغيرة)

Most official use للاستخدام الأكثر رسمية



الاستخدام الخاطئ للأشكال الهندسية Geometric Shapes Misuse



Don't overuse elements

لا تستعمل الأشكال بشكل مبالغ فيه



Don't introduce new shapes and colours

لا تدخل أشكال وألوان جديدة



Don't use elements in a trail

لا تستعمل الأشكال في خط مستقيم



Don't use elements in a group

لا تستعمل الأشكال في مجموعة



Don't overlap elements with photos

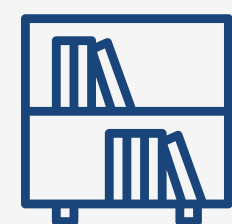
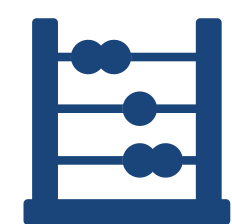
لا تستعمل الأشكال فوق الصور

الأيقونات

Iconography

تعمل الأيقونات كأدوات بصرية تساعد في إيصال المعلومات بشكل سريع. يمكنك استخدام أيقونات بسيطة مفرغة أو صماء لعمل رسوم توضيحية وانفوجرافيك أو أي محتوى مناسب، وذلك للمساعدة في تبسيط المعلومات وتعزيز فهمها عبر توفير سياق واضح. يجب استخدام أيقونات بلون واحد على خلفية صماء.

Iconography acts as a visual language that aids in conveying information swiftly and efficiently. You can use minimal line-based or solid icons for infographics and other relevant content where they can help simplify complex information, provide context, and enhance understanding. Always use one color icons on a solid background.



06

الهوية اللفظية Verbal Identity

الهوية اللفظية

Verbal Identity

الهوية اللفظية تشير إلى الطريقة الفريدة التي تستخدمها الهوية في التواصل من خلال الاستعمال اللغوي. الهوية اللفظية ضرورية لأنها تحدد لغة الخطاب في التواصل مع الجمهور وتفاعله معها. الهوية اللفظية القوية تتسم بالثبات والتميز، وتتماشى مع إستراتيجية الهوية، مما يساعد في بناء علاقة قوية مع الجمهور.

Verbal identity refers to the unique way a brand communicates through language. A brand’s verbal identity is crucial because it sets the tone for how the brand is perceived and interacts with its audience. A strong verbal identity is consistent, distinctive, and aligns with the brand’s values and goals, helping to build a strong connection with the audience.

لغة الخطاب

Tone of Voice



جاد
Serious



محترف
Professional



رسمي
Formal



حماسي
Enthusiastic



مبدع بطريقة عملية
Creative yet practical



عطوف/متفهم
Caring/empathetic

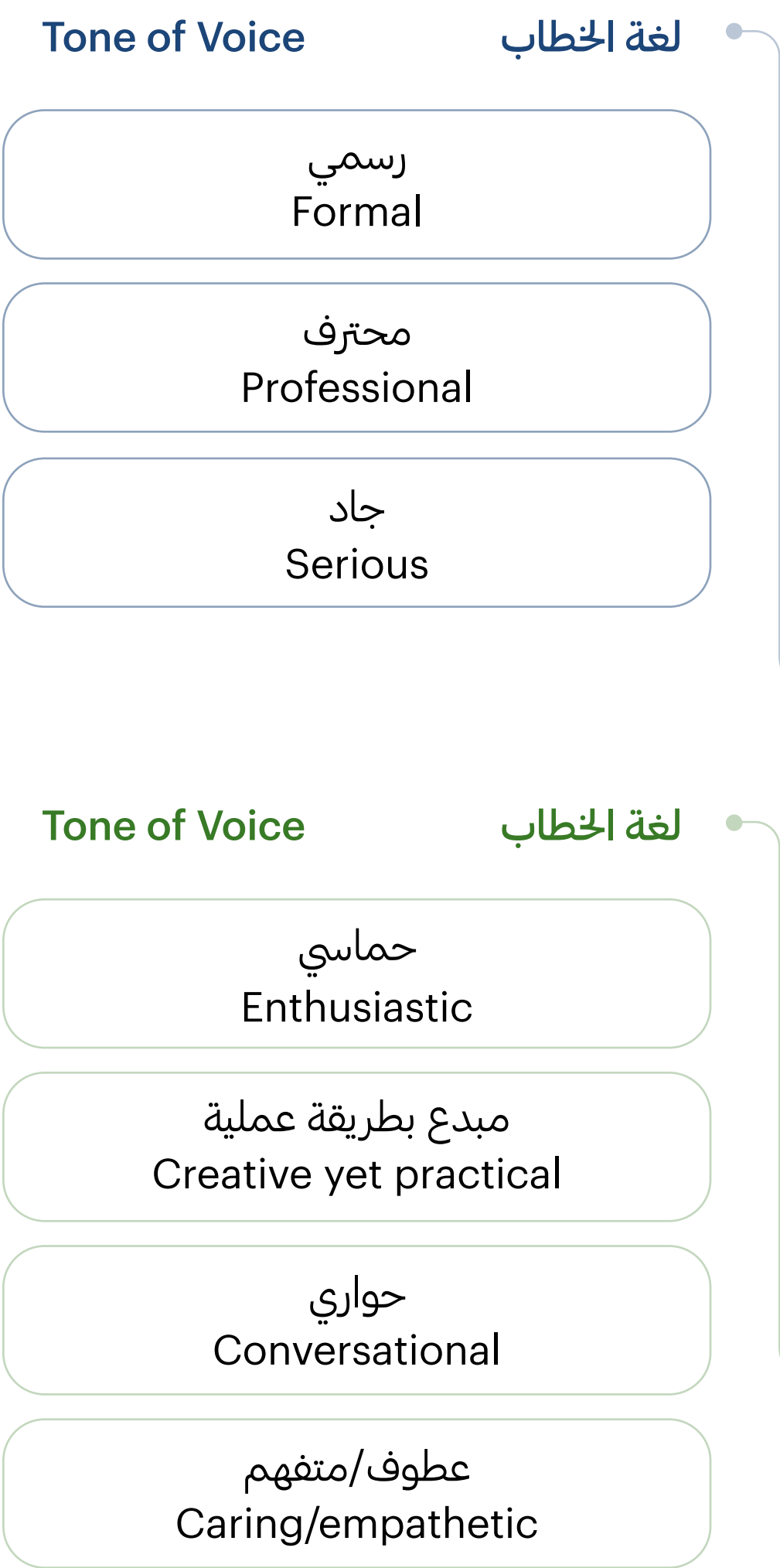


حواري
Conversational

أسلوب الهوية لكل فئة

Brand Communication

According to Stakeholders



اللغة الرسمية

Formal Tone

 جاد Serious	Example Student’s guides & instructions.	مثال تعليمات وإرشادات الطلبة.
 محترف Professional	Example Review the performance reports of public schools on our website.	مثال إطلع على تقارير أداء المدارس الحكومية عبر موقعنا الالكتروني.
 رسمي Formal	Example Our reviews contribute directly to the enhancement of education and training quality in Bahrain.	مثال تسهم مراجعاتنا بشكل مباشر في تعزيز جودة التعليم والتدريب في البحرين.



هيئة جودة التعليم والتدريب
Education & Training Quality Authority

لنحقق رؤية 2030 البحرين التعليمية



bqa.gov.bh

اللغة الودية

Approachable Tone



مبدع بطريقة عملية
Creative yet Practical

Example

You can view our reports any time, any place.

مثال

تقاريرنا متاحة لك، اطلع عليها في الوقت المناسب لك.



عطوف/متفهم
Caring/empathetic

Example

Need assistance?
We're here to help you.

مثال

هل تحتاج إلى المساعدة؟
نحن موجودون لخدمتك.



حماسي
Enthusiastic

Example

The educational journey is easy.

مثال

رحلة التعليم سهلة.



حواري
Conversational

Example

Together we ensure quality education for the future of our beloved Bahrain.

مثال

معًا نضمن جودة التعليم لمستقبل البحرين.

رحلة التعليم سهلة



